



POSADAS, 26 de Marzo de 2012

VISTO: Las atribuciones del Consejo Directivo para la aprobación de los Programas de las asignaturas que se dictan en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, y;

CONSIDERANDO:

QUE el correspondiente proyecto fue elaborado por el docente a cargo de la cátedra de acuerdo a los contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudio;

QUE el Departamento de Economía y Finanzas aprobó su contenido;

QUE la Comisión de Asuntos Académicos sugiere la aprobación del programa presentado;

QUE el Consejo Directivo en la Primera Sesión Ordinaria de fecha 14 de Marzo de 2012, aprobó por unanimidad el Programa presentado;

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
R E S U E L V E**

ARTICULO 1°.- APROBAR el Programa y las Normas de Cátedra de la asignatura "**Economía Internacional y de la Integración**", correspondiente al 4° Año del ciclo profesional de la carrera Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 019/08, que se detalla como Anexo de la presente Resolución, presentado por el Docente Responsable de la cátedra Lic. Marcelo Gastón AURIOL.

ARTICULO 2°.- REGÍSTRESE. Comuníquese. Notifíquese a la Dirección de Enseñanza, al Departamento Alumnado y Cumplido. ARCHÍVESE.

baf

RESOLUCION CD N° 014/12



1) Denominación de la Asignatura

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE LA INTEGRACIÓN

2) Carrera

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

3) Año

2012

4) Profesor responsable

LIC. GASTÓN AURIOL

5) Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio

CICLO PROFESIONAL – 4º Año

6) Fundamentación

Los cambios del entorno internacional, inciden en las políticas económicas nacionales y su crecimiento económico, como en las estrategias de las empresas, cada vez más estrechamente vinculada a la economía de diferentes países ante el proceso de regionalización y globalización. Lo cual, generan compromisos crecientes e interdependencia entre los países, que restringen las decisiones nacionales relacionadas al comercio, las inversiones y los movimientos de capital y trabajo.

Comprender y analizar la situación actual de la economía internacional en función de los enfoques teóricos y en el contexto de la globalización regionalizada permite dotar a los estudiantes de un conocimiento de los factores que determinan la evolución de la economía internacional y la aplicación de herramientas de las políticas comerciales.

Asimismo, el conocimiento de las instituciones que afectan al comercio internacional y el análisis del sistema financiero internacional, identifica las reglas de juego que regulan la acción de las políticas nacionales. Abordar la integración económica regional, a través de instrumentos teóricos y metodológicos básicos permite interpretar la realidad de los procesos, en especial, las fuerzas que impulsan los procesos integradores, las ventajas y problemas o inconvenientes de la integración, en países en desarrollo, con especial relevancia del proceso de regionalización del Mercosur, su relación con los otros bloques regionales y con el espacio transfronterizo en la región.

• Contenidos mínimos

Teoría del comercio internacional. Especialización: dotación de factores, tecnología y condiciones de la demanda. Visiones heterodoxas del comercio internacional. CEPAL, "Intercambio Desigual", la visión schumpeteriana. Teoremas mas importantes: ganancias del intercambio: igualdad de los precios y remuneración de los factores: teorema de Rybczynski, otros. Teoría de la política comercial: integración económica. Principales características del comercio internacional actual, Norte - Sur, bloques económicos. Nuevo orden económico internacional.

• Objetivos generales

La materia permite al alumno comprender el escenario y el funcionamiento de la economía internacional y brinda el conocimiento del marco teórico del comercio internacional, la economía monetaria, las herramientas para interpretar los distintos enfoques de política comercial y la interacción del mercado



nacional con la regionalización y la globalización. Profundizando las teorías de la integración económica regional y la valoración de los procesos de integración.

• **Objetivos específicos**

- Promover una capacidad analítica y sentido crítico para reconocer, indagar y valorar los rasgos característicos de la economía internacional en lo local, regional, nacional, a través de instrumentos teóricos y metodológicos básicos para interpretar la realidad de los procesos en países desarrollados y en desarrollo.
- Brindar las teorías de la economía internacional y herramientas, para evaluar el diseño e implementación de políticas comerciales por parte de los países y sus efectos sobre el bienestar en distintos tipos de mercados y países, los instrumentos de la política comercial, y la política comercial estratégica.
- Comprender el rol de los Organismos Económicos Internacionales y la incidencia de la economía monetaria internacional sobre los países.
- Introducir las teorías y modelos de la integración económica desde una visión científica, sistemática y amplia de los procesos y su contrastación empírica en los diferentes procesos; y proporcionar herramientas teóricas necesarias para la interpretación de políticas públicas vinculadas a la integración.
- Estudiar los principales procesos de integración en marcha, especialmente integración en América: Mercosur, y Unión Europea, valorando los instrumentos de integración y mecanismos de cooperación, coordinación y de armonización puestas en práctica.

10) Contenidos

PRIMERA PARTE: TEORÍA Y POLÍTICA DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

Importancia y alcances de la Economía Internacional. El comercio y la economía monetaria internacional. Estructura y Dinámica del Comercio de bienes y servicios. Globalización de la economía. Rasgos característicos del contexto económico internacional: efectos económicos.

UNIDAD II: TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Las primeras teorías del comercio: mercantilismo y clásicos: Adam Smith a J. Mill. El modelo ricardiano: productividad del trabajo y ventaja comparativa. Teorías neoclásicas: El modelo de los factores específicos. El modelo de Heckscher-Ohlin. Nuevas Teorías del Comercio Internacional: Comercio Intra industrial, economías de escala y competencia imperfecta. Las corrientes neoschumpeterianas.

UNIDAD III: LA POLÍTICA COMERCIAL

Definición de Política Comercial. Instrumentos de la política comercial. Arancel: Análisis, efectos costos y beneficios de un arancel. Subsidios a la exportación. Cuotas de Importación. Otros instrumentos de Política comercial. Los argumentos a favor y en contra del Libre Comercio. Política comercial en países en desarrollo y en los países avanzados. Negociaciones internacionales y política comercial. Acuerdos comerciales internacionales. Acuerdos comerciales regionales. Multilateralismo y regionalismo. GATT/OMC: antecedentes, objetivos y funcionamiento. Características y alcance de las negociaciones

SEGUNDA PARTE: ECONOMÍA MONETARIA INTERNACIONAL

UNIDAD IV: BALANZA DE PAGOS y TIPO DE CAMBIO

Estructura de la balanza de pago. Débitos y créditos en la contabilidad de la balanza de pagos. Los tipos de cambio y las transacciones internacionales. El mercado de Divisas. Operadores. Tipos de cambio fijos y flexibles: los argumentos a favor y en contra. Mecanismos de ajuste.

UNIDAD V: SISTEMAS MONETARIOS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES

La política macroeconómica bajo el patrón oro. El Sistema de Bretton Wood y el Fondo Monetario Internacional: Objetivos, alcance y funcionamiento. El papel del FMI en la actualidad. Banco Mundial: origen, objetivos, capital y características de los préstamos. Organismos ligados al Banco Mundial, bancos regionales y ayuda oficial al desarrollo. Otros organismos de Cooperación Económica. La Zona del Euro y otras divisas.



TERCERA PARTE: INTEGRACIÓN ECONÓMICA

UNIDAD VI: TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

Conceptos y alcances. Relaciones Internacionales de Cooperación y de Integración. Tipología Clásica de Integración económica. Incidencia de las Regulaciones del GATT/OMC en la integración económica. Teoría de la Uniones Aduaneras. Creación y Desviación del Comercio. Efectos dinámicos. Mercados Integrados: Teoría de la localización. Eficiencia y distribución de beneficios en la integración económica de los países en desarrollo. Modelos y políticas de integración. Políticas de Integración positivas y negativas. Coordinación y armonización de políticas. Convergencias y divergencias. Aspectos institucionales.

UNIDAD VII: PROCESOS DE INTEGRACIÓN

Contexto histórico y cronología de los procesos integradores. Integración Económica de las Américas: Regionalismo Abierto. La Asociación latinoamericana de Integraciones -ALADI: Antecedentes, Objetivos, Logros. Acuerdos económicos regionales: Costos y beneficios. El proceso de Integración Europeo: objetivos, sistema de funcionamiento y políticas comunes. El regionalismo latinoamericano: Valoración global sobre el proceso de integración y los procesos en marcha. MERCOSUR: Antecedentes, objetivos, instrumentos y aspectos institucionales. Estrategias comerciales y productivas. Criterios e indicadores para su valoración, opciones y perspectivas.

11) Metodología de trabajo

El criterio metodológico combina contenidos teóricos y aplicados y promueve la participación activa de los alumnos durante el desarrollo de las clases. Se realizará el seguimiento de los contenidos a través de otras fuentes complementarias. Se orientará a:

- la lectura crítica y la indagación en Páginas Web de Internet de trabajos de investigaciones, artículos y otros tipos de materiales de actualidad a fin de comprender la realidad local, regional, nacional e internacional y situar al alumno frente a las fuentes de información. Se utilizarán herramientas, como: la construcción de mapa conceptual o lectura, para lograr una mayor comprensión del contenido.
- la utilización de instrumentos de análisis económico adecuados para la comprensión de la economía internacional y análisis de la dinámica del Comercio Exterior e Instituciones de Cooperación e Integración Económica Internacional; y
- la resolución de ejercicios, facilitando la integración de conceptos y seguimiento de los contenidos, por medio de trabajos prácticos con aplicaciones conceptuales del contenido de la materia a través de resoluciones de preguntas de opciones múltiples, con guía bibliográfica, al finalizar cada módulo de la materia.

12) Evaluación

La evaluación se realiza en proceso, con la integración de conceptos teóricos, y la instancia de realización de trabajos prácticos.

13) Condiciones de cursado

La aprobación de la materia podrá ser lograda por el alumno, a través de dos modalidades:

a) Mediante el cursado y aprobación de las instancias de evaluación en proceso:

Se tomarán tres (3) evaluaciones parciales y una (1) instancia recuperatoria, en fecha posterior de todas las evaluaciones parciales. En el caso de un parcial con evaluación desaprobada o ausente, podrá recuperar los contenidos de ese parcial.

Una vez finalizado el cursado con evaluación en proceso el alumno adquiere las siguientes



condiciones:

Aprobado (promocional) o Regular: de acuerdo a las calificaciones obtenidas según el régimen vigente.

Libre: aquel alumno que no encuadra en las definiciones de aprobado ni regular

b) Mediante la aprobación de una evaluación integral ante tribunal examinador

Los alumnos en condición de Regular o Libre, podrán aprobar la asignatura a través de una evaluación integral ante un tribunal examinador constituido a tal efecto, dentro de los turnos de exámenes previstos en el calendario académico de la Facultad.

La condición de Libre también incluye a aquellos alumnos que no hayan cursado la materia y que por el régimen de correlatividades pueden ser evaluados bajo esta modalidad.

La escala numérica para la calificación que se utilice estará de acuerdo con la normativa vigente.

14) Bibliografía Recomendada:

APPLEYARD, D. Y FIELD, A. (2004) “Economía Internacional” Ed. Mc Graw Hill, 4ºEd.

BOUZAS, R. Y FANELLI, J. (2001) MERCOSUR : integración y crecimiento. Fundación OSDE.

PUGEL THOMAS A., (2004) “Economía Internacional”, Ed. Mc Graw Hill, 12ºEd.,

KRUGMAN, P. Y OBSTFELD, (2007) “Economía Internacional. Teoría y Política”. Ed. Addison Wesley. Madrid. 7ta. edición.

TUGORES QUES, J. (2007) “Economía internacional, globalización e integración_regional” Editorial McGraw-Hill Interamericana. Madrid.

Bibliografía complementaria

BANCO MUNDIAL (2011) Perspectivas para la Economía Mundial 2011 <http://www.worldbank.org/>

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. BID (2002) Mas allá de las fronteras: El nuevo regionalismo en América Latina. BID, Washington,

(2007) Scott L. Baier, Jeffrey H. Bergstrand and Peter Egger *El nuevo regionalismo: causas y consecuencias* Revista Integración & Comercio N° 26 (Enero-Junio, 2007) <http://www.iadb.org/>

BERNAL MEZA, R.(2000) “Sistema mundial y Mercosur. Globalización, regionalismo y políticas Exteriores Comparadas. Ed. Grupo Editor Latinoamericano.

BOUZAS, R.(2005) “*El nuevo regionalismo y el Area de Libre Comercio de las América: Un enfoque menos indulgente*” Revista de la CEPAL N° 85. Abril 2005.

CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL-CEI.(2011) “*Series estadísticas del Comercio Exterior*” “*Panorama económico internacional*” “*Panorama exportador argentino*”. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto <http://www.cei.org.ar>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE-CEPAL (2010). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010: Crisis originada en el Centro y recuperación impulsada por las economías emergentes*. Naciones Unidas. Octubre 2010, Santiago de Chile www.eclac.cl

CORIAT, B. (1997) *Globalización de la economía y dimensiones macroeconómicas de la competitividad* en Los desafíos de la competitividad, EUDEBA. Argentina

DÁVILA, J.J.T. (2005) “Las Instituciones del Bretton Woods: 60 años de cambios” Revista ICE N° 827. Diciembre 2005. España.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL-FMI (2011) Perspectivas de la Economía Mundial: Las tensiones de una recuperación a dos velocidades Fondo Monetario Internacional. Abril de 2011 <http://www.imf.org/>

(2009) "La crisis frena la globalización: La economía mundial se transforma" Finanzas &



Desarrollo. Marzo 2009. Volumen 46 N°1

(2008) "Crisis de los mercados financieros en las economías avanzadas" . Finanzas & Desarrollo.FMI. Volumen 45 N°2 [Junio de 2008](http://www.imf.org/). <http://www.imf.org/>

HITIRIS, T. Y VALLÉS, J.(1999) Economía de la Unión Europea. .Ed Prentice Hall

INSTITUTO PARA LA INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE INTAL-BID (2010)
Informe MERCOSUR N° 15 Período segundo semestre 2009-primer semestre 2010. INTAL-BID. Febrero 2011 . <http://www.iadb.org/intal/>

(2001) Devlin, R. y Stevadeordal, A. *¿Qué hay de nuevo en el nuevo regionalismo de las Américas?* Instituto Integración de América Latina y el Caribe- INTAL. <http://www.iadb.org/intal/>
MERCOSUR (2010) "*Indicadores Macroeconómicos del Mercosur*" Grupo de Monitoreo Macroeconómico del Mercosur . Boletín N° 4. Diciembre 2010 Montevideo Uruguay.

(2007) "*Instrumentos Fundacionales del Mercosur*" Secretaria del Mercosur . Uruguay.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO-OMC (2011) *Informe sobre el Comercio Mundial 2011: La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la coexistencia a la coherencia*. Ginebra.

(2008) “La Organización Mundial de Comercio...En pocas palabras” OMC “Entender la OMC”
“Diez malentendidos frecuentes sobre la OMC” <http://www.wto.org>

STIGLITZ, J. (2002) “El malestar en la Globalización” Ed. W.W. Norton&Co.

STIGLITZ, J. Y CHARLTON, A. (2007) “Comercio justo para todos” Ed. Taurus Pensamiento, España

TUGORES, J. (2006) *Acuerdos comerciales regionales: presente y futuro* Revista Economía Exterior. Núm.

37. Verano 2006. España . pp 75 a 82

Apuntes y Documentos de Cátedra

GUARROCHENA DE ARJOL. *Introducción al Comercio Internacional. Cálculo de Flujos Comerciales. Patrones del Comercio Internacional. Sistema Internacional de Acuerdos: Organización Mundial de Comercio.*