



POSADAS, 26 de Marzo de 2012

VISTO: Las atribuciones del Consejo Directivo para la aprobación de los Programas de las asignaturas que se dictan en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, y;

CONSIDERANDO:

QUE el correspondiente proyecto fue elaborado por el docente a cargo de la cátedra de acuerdo a los contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudio;

QUE el Departamento de Economía y Finanzas aprobó su contenido;

QUE la Comisión de Asuntos Académicos sugiere la aprobación del programa presentado;

QUE el Consejo Directivo en la Primera Sesión Ordinaria de fecha 14 de Marzo de 2012, aprobó por unanimidad el Programa presentado;

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
R E S U E L V E**

ARTICULO 1°.- APROBAR el Programa y las Normas de Cátedra de la asignatura "**Metodología de la Investigación**", correspondiente al 3° Año del ciclo profesional de la carrera Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 019/08, que se detalla como Anexo de la presente Resolución, presentado por al Docente Responsable de la cátedra Mg. Marina GUARROCHENA de ARJOL.

ARTICULO 2°.- REGÍSTRESE. Comuníquese. Notifíquese a la Dirección de Enseñanza, al Departamento Alumnado y Cumplido. ARCHÍVESE.

baf

RESOLUCION CD N° 017/12



1) Denominación de la Asignatura

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2) Carrera

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

3) Año

2012

4) Profesor responsable

MARINA GUARROCHENA DE ARJOL

5) Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio

CICLO PROFESIONAL – 3º Año

6) Fundamentación

Indagar la realidad con el proceso lógico del conocimiento científico, nos conduce a formular claramente un problema, responder interrogantes en forma ordenada y objetiva, razonar y argumentar, conocer y justificar los procedimientos y aplicar las técnicas para el relevamiento y procesamiento de datos. Para ello, la investigación proporciona herramientas metodológicas para orientar el proceso y el diseño del mismo.

La materia “Metodología de la Investigación” cumple una función instrumental para la formación profesional del Licenciado de Economía en el campo de la investigación académica y/o la elaboración sistemática de informes técnicos según son usualmente requeridos en diferentes ámbitos públicos y privados. La naturaleza de la economía delimita un campo de aplicación, destinada asegurar la existencia y mejorar las condiciones de vida de las sociedades, a través de la interpretación, explicación y predicción de la realidad, con la aplicación de modelos teóricos cuantitativos, o cuando la teoría económica no logra simplificaciones adecuadas debida a la complejidad de las situaciones reales, Krugman (1997:86) sugiere “...no dejar escapar ideas importantes tan sólo porque no han sido formuladas a nuestra manera. Busquen (...) ideas que vienen de la gente que no escribe modelos formales pero sabe de lo que están hablando”.

El objetivo de la materia no es la de brindar recetas, sino las de introducir al alumno en aspectos relevantes y complementarios entre sí para abordar una investigación: la construcción de los marcos teóricos, el conocimiento de las herramientas metodológicas, y la aplicación de técnicas cuantitativas.

KRUGMAN,P.(1997) “*Desarrollo, geografía y teoría económica*” Barcelona. Ed. Bosch

7) Contenidos mínimos

Investigación. Conceptos preliminares: Definiciones. Clasificación de las investigaciones. Etapas de la investigación. Cuestiones primordiales en una investigación: objetivos de la investigación. El tema a investigar. Equipo humano. Presupuesto y financiamiento. Plan y proyecto de investigación. Estructura del proyecto: objetivo general, objetivos particulares o específicos, metodología, resultados, cronograma de trabajo y recursos necesarios para su ejecución. La información a utilizar en la investigación: Métodos para obtenerla. Presentación y análisis de la información. Técnicas cuantitativas para la investigación.



8) Objetivos generales

Consolidar los conocimientos en términos de metodología y los instrumentos de la investigación económica, especialmente en la aplicación de técnicas cuantitativas, para emprender el quehacer investigativo en el ambiente académico y profesional.

9) Objetivos específicos

-Introducir al alumno en el análisis de herramientas metodológicas para efectuar investigaciones, a partir de la resolución de situaciones problemáticas regionales

-Promover una capacidad analítica y sentido crítico, induciendo al estudiante a realizar un proceso integral de la investigación, para lo cual se combinan elementos teóricos y prácticos, e incorporen razones para apreciar la democratización del conocimiento, que trasciende los intereses individuales, reconociendo el valor de las ideas ajenas, la objetividad y el respeto a la originalidad.

-Interpretar los marcos teóricos y los modelos económicos, a partir de la operacionalización de variables e hipótesis, reconociendo y aplicando técnicas cuantitativas para el diseño de la investigación.

10) Contenidos

Unidad I: La ciencia de la economía

El objeto de la economía. Una aproximación al concepto de la economía. La economía como ciencia. Evolución y división de la economía. Importancia de la investigación en las Ciencias Económicas. Interdisciplinariedad e integración del conocimiento. La ética en la investigación.

Unidad II: Elementos Básicos del método científico

Teoría. Descripción, explicación y predicción. Tipos de teoría. Conceptos: cualitativos, cuantitativos. Variables. Hipótesis: Concepto, Función, Clases. Procedimiento para verificar hipótesis. Tipos de variables. Conceptualización y operacionalización de las variables: proceso. Indicadores. Construcción de índices. Medición. Validez de los Datos. Proceso metodológico: inductivo, deductivo. La relación entre la teoría y el método. Etapas del Proceso.

Unidad III: Metodología de la investigación económica

Las etapas de la investigación. Tema de investigación: Búsqueda y criterios. La delimitación del problema: planteo, enunciado y formulación. Los objetivos: general y específicos. Justificación y delimitación de la investigación. El marco de referencia: Los modelos teóricos. El marco teórico en función de estudios cuantitativos y cualitativos. El estado del arte: búsqueda de la información, selección de fuentes primarias, registración y sistematización de la información. Hipótesis de investigación: relación entre hipótesis, preguntas y objetivos de investigación en el enfoque deductivo-cuantitativo. Variables. Validez del marco teórico en función del modelo y variables.

Unidad IV: Diseño de la investigación

Tipo de estudio: descriptiva, exploratoria, correlacional, explicativo, experimental y cuasi-experimental. Unidades de observación. Selección de la muestra, delimitación de una población. Tipos y tamaño de la muestra. Selección sistemática de elementos muestrales. Tamaño óptimo de una muestra y el teorema del límite central en el enfoque cuantitativo. Muestras no probabilísticas. El estudio de casos. Recopilación y procesamiento de la información: Fuentes y técnicas de recolección de información. Instrumentos de medición y recolección de información primaria. Confiabilidad y validez de la medición. Diseños de cuestionarios.



Unidad V: Técnicas cuantitativas para la investigación.

Técnicas cuantitativas: proceso de construcción de un instrumento de medición. Tipos de instrumentos: Cuestionarios y entrevistas. Análisis de “contenido”. Observación cuantitativa. Pruebas e inventarios estandarizados. Otras formas cuantitativas de recolección de los datos. Análisis de los datos. Pasos para el procesamiento de datos. Aplicación de herramientas estadísticas para el procesamiento de resultados y el análisis de los datos de la investigación. Triangulación de datos.

UNIDAD VI: Presentación de los trabajos de Investigación

Modalidades de presentación: artículo, conferencia, ponencia, monografía, proyecto de investigación, informe de investigación, tesis. Plan y proyecto de investigación: estructura del proyecto. El informe: Clases de informes. Recomendaciones para su redacción. Partes y Estructura de un informe. Revisión del trabajo. Presentación formal del informe. Elaboración del reporte de investigación: Redacción, citas, notas, tablas y gráficos, referencias bibliográficas. Competencias para la comunicación de los resultados.

11) Metodología de trabajo

Las herramientas básicas para la investigación se constituyen en un saber y un oficio de aprendizaje y como " investigar se aprende investigando", el criterio metodológico básico es promover la participación activa de los alumnos durante el desarrollo de las clases.

La modalidad de trabajo docente utilizará la combinación de clases teóricas expositivas de desarrollo conceptual; análisis de casos de investigaciones concretas del campo específico de la Economía; reflexión crítica sobre el propio producido de los alumnos.

Los alumnos deberán ser capaces de demostrar su conocimiento sobre las cuestiones metodológicas abordadas en el curso, a partir del diseño de un proyecto de investigación y/o de la presentación y debate de textos de análisis y reflexión crítica sobre su propia práctica y otros documentos. Por lo que, podrán recuperar en sus propias investigaciones las problemáticas abordadas. Asimismo, tales criterios se adoptarán en las instancias de evaluación.

Se enfatizará la conexión de temas acordes con la realidad regional, estimulando la curiosidad y la percepción para el planteo de problemas, el sentido crítico y reconocimiento y construcción de argumentos, de lo leído, producido, expuesto y/o estudiado. Para el logro de este objetivo, está previsto una didáctica interactiva entre profesores y alumnos, a través del seguimiento individual y participación en grupos de trabajo, estimulando el autoaprendizaje.

La selección de contenidos asegura una adecuada disponibilidad de conocimientos para comprender las instancias conceptuales formales y prácticas del diseño y desarrollo de la investigación. Se promoverá la integración de los contenidos, a través de una serie de actividades curriculares dedicadas especialmente a integrar conceptos y favorecer la formación de grupos de trabajo mediante la práctica de la búsqueda de información y la indagación, en la interpretación del método aplicado en teorías económicas, la aplicación de modelos y del análisis de indicadores socio-económicos, para tender a un trabajo de investigación que refleje la problemática de la región.

Se promoverá la utilización de técnicas para búsqueda, obtención y procesamiento de información y manejar técnicas cuantitativas para el análisis y prospección de variables socioeconómicas.

12) Evaluación

La evaluación se realiza en proceso, con la integración de conceptos teóricos, y en la instancia de realización de trabajos: en la elaboración de un ante-proyecto de investigación. Por lo que los cursantes serán evaluados en la materia a través de:

- 1- Integración conceptos Teóricos, y
- 2- Evaluación del Ante-Proyecto de investigación



13) Condiciones de cursado

La labor de actividades de integración de conceptos realizados a lo largo del dictado de la asignatura constituyen el sistema de evaluación para la aprobación de la materia, que podrá ser lograda por el alumno, a través de dos modalidades:

a) Mediante el cursado y aprobación de las instancias de evaluación en proceso:

Se tomarán dos (2) evaluaciones parciales y una (1) instancia recuperatoria, en fecha posterior de las evaluaciones parciales.

Una vez finalizado el cursado con evaluación en proceso el alumno adquiere las siguientes condiciones:

Aprobado (promocional) o Regular: de acuerdo a las calificaciones obtenidas según el régimen vigente.

Libre: aquel alumno que no encuadra en las definiciones de aprobado ni regular.

b) Mediante la aprobación de una evaluación integral ante tribunal examinador

Los alumnos en condición de Regular o Libre, podrán aprobar la asignatura a través de una evaluación integral ante un tribunal examinador constituido a tal efecto, dentro de los turnos de exámenes previstos en el calendario académico de la Facultad.

La condición de Libre también incluye a aquellos alumnos que no hayan cursado la materia y que por el régimen de correlatividades pueden ser evaluados bajo esta modalidad.

La escala numérica para la calificación que se utilice estará de acuerdo con la normativa vigente.

14) Bibliografía recomendada

BERNAL, C. A. (2006) “Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales”. 2da. Edición. Pearson. Prentice- Hall. México

EYSSAUTIER DE LA MORA, M. (2006) Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia. Cengage Learning Editores.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA L. P.(2006) "Metodología de la Investigación" .Cuarta Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Bibliografía complementaria

ANDER-EGG, E. (2003) "Métodos y Técnicas de Investigación Social IV: Técnicas para la recogida de datos e Información" Editorial Grupo LUMEN HUMANITAS.

ANDERSON, D.; WILLIAMS, T.Y SWEENEY,D.(2004) "Estadística para Administración y Economía" Editorial Thomson. México

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION-APA.(2003) Publication Manual of the American Psychological Association-APA. Fifth edition, Washington, DC. Normas APA de Citas y Referencias Bibliográficas. V Edición. Traducido al español.

BARANGER, D. (1999). “Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social”. Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones. 2da. Edición.

BLAUG, M. (1993) “La metodología de la economía”. Alianza Editorial. Madrid.

Bunge, M. (2004) "La investigación científica: su estrategia y su filosofía". 3a ed. Siglo XXI Editores. México.

CAMBEL, D.T. y STANLEY, J. S. (1982) Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social, Buenos Aires, Amorrortu, 1982.



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
Facultad de Ciencias Económicas

“2012-Año de Homenaje al doctor D. Manuel Belgrano”

MAX, H. (1979) “Investigación Económica: su metodología y su técnica” Fondo de cultura Económica. México.

MÉNDEZ ALVAREZ, C. E.(2003) "Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación" Editorial Mc Graw Hill , 3ra. Edición.

SABINO, C. A. (1996), “El proceso de investigación”. Editorial Lumen Humanitas Buenos Aires.

SCARANO, E. R. Coordinador (1999) "Metodología de las Ciencias Sociales: Lógica, Lenguaje y Racionalidad" Editorial Ediciones Macchi.

SIERRA BRAVO, R. (1996) "Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: metodología general de su elaboración y documentación" Editorial: Paraninfo, 4ta Edición.