

POSADAS, 26 de abril de 2018

VISTO: Las atribuciones del Consejo Directivo para la aprobación de los Programas de las asignaturas que se dictan en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, y;

CONSIDERANDO:

QUE el correspondiente proyecto fue elaborado por el docente a cargo de la cátedra de acuerdo a los contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudio;

QUE el Departamento de Economía y Finanzas aprobó su contenido;

QUE la Comisión de Asuntos Académicos analizó el programa presentado, sugiriendo su aprobación;

QUE el Consejo Directivo en la Segunda Sesión Ordinaria de fecha 18 de Abril de 2018, aprobó por unanimidad, el Programa presentado;

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
R E S U E L V E**

ARTICULO 1°.- APROBAR el Programa y las Normas de Cátedra de la Asignatura "**Economía de la Empresa y Organización Industrial**"- (CS-ECYA-ECON), correspondiente al 5to Año del Ciclo Profesional de la carrera Licenciatura en Economía (464); Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N°019/08, que se detalla como Anexo de la presente Resolución, presentado por el Docente Responsable de la cátedra Mgter. Horacio SIMES.

ARTICULO 2°.- REGÍSTRESE. Comuníquese. Notifíquese a la Dirección de Enseñanza, Dirección de Estudios y Cumplido. ARCHÍVESE.

mgp

RESOLUCION CD N° 048-18



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones

Programa de la Asignatura

**Economía de la Empresa
y de Organización Industrial**

Profesor Titular:
Mgter. Horacio SIMES

Año: 2018

Denominación de la Asignatura

Economía de la Empresa y Organización Industrial

Carrera

Licenciatura en Economía

Año

2018

Profesor Responsable

Mgter. Horacio Simes

Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio

Ciclo Profesional - Quinto Año

Fundamentación

El análisis de las empresas y los mercados ha ido profundizándose a lo largo de los últimos años, a la par de la creciente complejidad en la organización económica de las economías del mundo. De ésta manera, las características de las estructuras de mercados monopólicos y oligopólicos, la información imperfecta, y la diversidad de condiciones de contrato involucradas bajo las cuáles se desenvuelven las transacciones, entre otras particularidades observadas, han despertado el interés de numerosos autores. Esto ha permitido el desarrollo de un campo disciplinar de interés en las ciencias económicas, dedicado al estudio del funcionamiento de las firmas y de los mercados imperfectos en los que éstas interactúan, compitiendo o cooperando, e implementando múltiples estrategias de desarrollo. De ésta manera, la asignatura profundiza algunos de los conocimientos adquiridos en programas como Microeconomía I y Microeconomía II, avanzando principalmente en el abordaje de las problemáticas derivadas de la organización interna, la interacción en los mercados de empresas grandes y los efectos sobre la eficiencia y el bienestar.

Contenidos mínimos

Introducción a la economía de la empresa y la organización industrial
Monopolio y oligopolio
Diferenciación de productos
Teoría de los contratos
Integración horizontal y vertical
Costos de transacción aplicados a la empresa y los mercados
Innovación y desarrollo
Competencia y cooperación
Política industrial y de regulación

Objetivos generales

- Proporcionar al estudiante avanzado, las herramientas analíticas y metodológicas necesarias para comprender adecuadamente el interés e importancia de la economía de la empresa y organización industrial, como campo de estudio especializado.
- Introducir al alumno en el análisis y utilización de las metodologías cuantitativas y cualitativas propias del campo de estudio de la economía de la empresa y organización industrial.
- Estimular el interés por la investigación científica en el campo de la economía de la empresa y la organización industrial, y en la aplicación de las metodologías aprendidas a través de actividades de vinculación científica.
- Promover el interés del alumno por el estudio del funcionamiento de las firmas y las estructuras de mercados imperfectos, los problemas de información imperfecta y los costos de transacción, así como otros contenidos desarrollados dentro del campo de estudio.

Objetivos específicos

- Introducir al alumno en el estudio de la teoría de los contratos, los costos de transacción aplicados a la organización y los mercados, las integraciones verticales y horizontales, y las políticas industriales y de regulación, en el marco de interacciones en entornos de competencia e información imperfectas.
- Introducir al alumno en el estudio de las características e impactos

económicos de las interacciones cooperativas y no cooperativas en los mercados.

- Introducir a los alumnos en el estudio del rol del Estado en el control y la regulación del funcionamiento de los mercados, y el desarrollo e implementación de políticas industriales.

- Introducir a los alumnos en el conocimiento de las teorías de la investigación, el desarrollo y la innovación.

- Introducir a los alumnos en el análisis de los desarrollos recientes de la teoría de la economía y las organizaciones.

Contenidos

(en términos de unidades, ejes temáticos o problematizaciones, etc.)

Unidad 1: Introducción

Los análisis del problema económico en las escuelas neoclásicas y en otros enfoques alternativos. Estado, mercado y comunidades. El campo de estudio de la economía de la empresa y la organización industrial. Objeto. Orígenes. Métodos de estudio.

Unidad 2: Teoría de la firma

Teorías explicativas de la existencia de la firma. La perspectiva neoclásica del análisis de la firma. La hipótesis de la maximización de beneficios. El problema del control y la propiedad. La teoría del principal agente. Las teorías explicativas del tamaño de la firma. Las economías de escala. La teoría de los costos de transacción. La integración vertical. Fusiones y adquisiciones. La jerarquía en la organización. Otras formas organizacionales.

Unidad 3: Monopolio

El poder de mercado. Poder de mercado y eficiencia. El monopolio. Las fuentes del monopolio. Tipos de monopolio. El monopolio de bienes durables. El impacto del monopolio sobre la eficiencia y el bienestar.

Unidad 4: Oligopolio

Los modelos de comportamiento de Cournot, Bertrand y Stackelberg. Aplicaciones con teorías de los juegos. La colusión. Índices de concentración.

Unidad 5: Estrategias de precios y otras estrategias de mercado

Discriminación de precios. Tipos. Diferenciación horizontal y vertical de productos. Competencia monopolística. Modelos de diferenciación espacial.

Posicionamiento de productos. Publicidad. Señalamiento e intensidad.

Unidad 6: La cooperación. La organización interna y las estrategias productivas

La cooperación en la economía. Teorías explicativas. La auto-organización. Los mecanismos promotores de la cooperación. La acción colectiva. La confianza y la cooperación. Formas organizativas. Organización interna e interacciones entre firmas. El método basado en agentes .

Unidad 7: Investigación, desarrollo e innovación

Teorías explicativas de la investigación, el desarrollo y la innovación. Investigación, desarrollo e innovación y estructuras de mercado. Las sinergias positivas. Redes empresariales. Alianzas estratégicas. Clusters. Entornos innovadores.

Unidad 8: Regulación y defensa de la competencia

La regulación de las firmas con poder de mercado. Tipos de regulación. Políticas de defensa de la competencia. Aplicaciones para el caso de Argentina y la región.

Metodología de trabajo

El dictado de la asignatura comprenderá el desarrollo de clases teóricas y clases prácticas. En las primeras se utilizarán herramientas que promuevan la participación activa del alumno en la clase, en tanto que a través de las segundas, el alumno deberá completar los trabajos prácticos solicitados, así como presentar en exposición oral aquellas temáticas que le sean requeridas –cada alumno participará al menos una vez durante el cursado ordinario de una presentación oral-

Evaluación

La regularidad de la asignatura se conseguirá con la aprobación de dos evaluaciones parciales teórico-prácticas y de la totalidad de los trabajos prácticos solicitados.

La aprobación final de la asignatura se conseguirá con la aprobación de un examen oral o escrito al final del curso.

Condiciones de cursado (promocional)

El alumno que alcance calificaciones de 6 (seis) a 10 (diez) en todos los exámenes parciales y haya aprobado la totalidad de los trabajos prácticos solicitados revestirá la condición de alumno Aprobado.

El alumno que obtenga calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales y haya aprobado todos los trabajos prácticos solicitados revestirá la condición de alumno Regular.

El alumno que no cumpla con los requisitos establecidos anteriormente, tendrá la condición de alumno Libre.

Para todas las situaciones, el régimen de evaluación y aprobación se regirá por lo dispuesto por la Resolución CD 035/13.

Bibliografía

- Axelrod, R., "The evolution of cooperation", New York, Basic Books, 1984.
- Axelrod, R. y Hamilton, W., "The evolution of cooperation", Science, New Series, Vol. 211, No. 4489 (Mar. 27, 1981), pp. 1390-1396.
- Baumol, W., Panzer, J. and Willig, R., "Contestable markets and the theory of industry structure", New York: Harcourt Brace Jovanovich, 1982.
- Bowles, S., Microeconomics. Behavior, Institutions, and Evolution, Russell Sage Foundation, New York, 2004.
- Cabral, L. "Introduction to Industrial Organization", The MIT Press, London, England, 2000.
- Church, J. y Ware, R., Industrial organization: A Strategic Approach, Mc Graw-Hill, USA, 2000.
- Coase, R., "The Nature of the Firm." Pp. 386-405 en Readings in Price Theory, G. J. Stigler and K. E. Boulding (ed.), Homewood, Ill.:

Irwin, U.S.A., 1937.

- Coase, R., "The Institutional Structure of Production", en Handbook of New Institutional Economics, Sección 1 (2), C. Menard y M. Shirley (ed), Springer, 2008.
- Coase, R., "The Problem of Social Cost", Journal of Law and Economics, pp. 1-44, 1960.
- Clarke, R. "Economía Industrial", Colegio de Economistas de Madrid, Celeste Ediciones, Madrid, 1993.
- Coloma, G., "Economía de la Organización Industrial", Ed. Temas, 2005.
- Coloma, G. (ed.), "Progresos en Organización Industrial", Temas – Asociación Argentina de Economía Política, Buenos Aires, 2006.
- Dasgupta, P. y Stiglitz, J. "Uncertainty, Industrial Structure, and the Speed of R&D", Rand Journal of Economics, Volume 11, No. 1, 1980.
- Gaus, G., "The idea and ideal of capitalism", en The Oxford Handbook of Business Ethics, Brenkert, G. (ed.), 2009.
- Galbraith, J., Power and the Useful Economist, The American Economic Review, Vol. 63, No. 1, Mar., 1973, pp. 1-11.
- Holmstrom, B. y Tirole, J., "The Theory of the Firm", en Handbook of Industrial Organization, Vol. 1, Cap. 2, Armstrong, M. y Porter, R. (ed), North-Holland, 1989.
- Joskow, P., "Vertical integration and long term contracts: The case of coal-burning electric generating plants", Journal of Law, Economics and Organization, 1:33-80, 1985.
- Kahn, A. "The economics of regulation". MIT Press, 1993.
- Kroszner, S. y Putterman, L., "The Economic Nature of the Firm: A Reader", Third Edition Edited by Randall, Cambridge University Press, 2009.
- Müller, A.- "Proceso de producción en el capitalismo: relaciones sociales e instituciones" - XLV Reunión Anual de Economía Política – AAEP Bahía Blanca, 2007.
- Müller, A.- "Teoría de la firma, teoría del mercado, teoría económica: una reflexión" – Revista Desarrollo Económico – N° 194, 2010.
- Ostrom, Elinor, El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva, Fondo de Cultura Económica, México, 2011.

- Ostrom, Elinor, Collective Action and the Evolution of Social Norms, The Journal of Economic Perspectives, Vol. 14, No. 3, 2000.
- Ostrom, Elinor, A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Collective Action, The American Political Science Review, Vol. 92, No. 1, 1998.
- Panzar, J., "Technological Determinants of Firm and Industry Structure", en Handbook of Industrial Organization, Vol. 1, Cap. 1, Armstrong, M. y Porter, R. (ed), North-Holland, 1989
- Perry, M., "Vertical Integration: Determinants and Effects", en Handbook of Industrial Organization, Vol. 1, Cap. 4, Armstrong, M. y Porter, R. (ed), North-Holland, 1989.
- Putterman, L., "Reciprocity, Altruism, and Cooperative Production", en Handbook of the Economics of Giving, Altruism and Reciprocity, Vol. 2: Applications, Kolm, S., Mercier Ythier, J. (ed), 2006.
- Rabin, M., "Incorporating Fairness into Game Theory and Economics", The American Economic Review, Vol. 83, No. 5, 1993.
- Rodrik, D., "Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico", Fondo de cultura económica, México, D.F., 2011.
- Sah, R. y Stiglitz, J., "Human Fallibility and Economic Organization", American Economic Review, 75: 292-297, 1985.
- Schmalensee, R., "Industrial Economics: An overview", Economic Journal, nº 98, 1988.
- Segura, J., "Cambios en la política de defensa de la competencia y política industrial", Ekonomiaz, nº 21, 1991
- Shapiro, C., "Theories of Oligopoly Behavior", en Handbook of Industrial Organization, Vol. 1, Cap. 6, Armstrong, M. y Porter, R. (ed), North-Holland, 1989.
- Shepherd, W. "The economics of industrial organization", Prentice Hall, 1997.
- Stiglitz, J. y Walsh, C., "Principios de Microeconomía", Ed. Ariel, 2003.
- Tirole, J., "The Theory of Industrial Organization", The MIT Press, London, England, 1988.
- Varian, H., "Microeconomía intermedia", Antoni Bosch, 1994.
- Vazquez Barquero, A., "Las nuevas fuerzas del desarrollo", Antoni Bosch, Barcelona, España, 2005

- Vromen, J., Economic Evolution. An Enquiry into de Foundations of New Institutional Economics, Routledge, London, England, 1995.
- Williamson, Oliver, The Economic Institutions of Capitalism. New York: The Free Press, 1985.
- Williamson, O. y Winter, S. (ed.). "La naturaleza de la empresa: Orígenes, evolución y desarrollo" Fondo de Cultura Económica, 1996
- Williamson, O., "The Vertical Integration of Production: Market Failure Considerations.", en American Economic Review, 61 (May): 112-23, 1971.
- Williamson, O., "Transaction Cost Economics", en Handbook of New Institutional Economics, Sección 1 (3), C. Menard y M. Shirley (ed), Springer, 2008.