

POSADAS, 14 de Noviembre de 2018

VISTO: Las atribuciones del Consejo Directivo para la aprobación de los Programas de las asignaturas que se dictan en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, y;

CONSIDERANDO:

QUE la correspondiente actualización del programa, fue elaborado por el docente a cargo de la cátedra de acuerdo a los contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudio actualmente vigente aprobado por Resolución CD N° 154/12;

QUE el Departamento de Economía de la carrera aprobó su contenido;

QUE la Comisión de Asuntos Académicos analizó el programa presentado, sugiriendo su aprobación;

QUE el Consejo Directivo en la Séptima Sesión Ordinaria de fecha 24 de Octubre de 2018, aprobó por unanimidad, el Programa presentado;

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
R E S U E L V E**

ARTICULO 1°.- APROBAR el Programa y las Normas de Cátedra de la Asignatura "**Microeconomía I**", (CS-ECYA-ECON) pertenece al Ciclo Común de las carreras de Grado: Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Economía (450-391- 464); Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 018/08 (CP), Resolución CS N° 019/08 (LE) Y Resolución CS N° 020/08 (LAE) y Resolución CD N° 154/12, que se detalla como Anexo de la presente Resolución, presentado por el Docente Responsable de la cátedra Cr. Walter FERNANDEZ.

ARTICULO 2°.- REGÍSTRESE. Comuníquese. Notifíquese a la Dirección de Enseñanza, Dirección de Estudios y Cumplido. ARCHÍVESE.

RESOLUCION CD N° 172-18

kdb/CAL

**Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones**

Programa de la Asignatura

MICROECONOMÍA I

Profesor Responsable:

CP Walter Ariel Fernández

Año: 2018

1. Denominación de la Asignatura

Microeconomía I

2. Carreras

Licenciatura en Economía, Licenciatura en Administración de Empresas y Contador Público

3. Año

Primer Año

4. Profesor responsable

Contador Público Walter Ariel Fernández

5. Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio

Primer Año del Ciclo Básico, segundo cuatrimestre.

Se requieren conocimientos básicos de álgebra.

6. Fundamentación

La asignatura es la primera del área económica lo cual implica que deba ser introductoria en la lógica, el vocabulario y la comprensión del problema económico. Brinda las herramientas básicas para el desempeño de los futuros profesionales en la realidad económica en la que le tocará actuar así como el conocimiento primario del funcionamiento de nuestro sistema económico.

7. Contenidos mínimos

Necesidades y bienes. El principio de la escasez.
Leyes económicas. Caracterización. Proceso de formulación.
Producción y costos. La oferta de la empresa y de la industria.
Teoría de la demanda.
Estructura del mercado, la formación del precio de los bienes.
Equilibrio general de la economía. Eficiencia y equidad.
El funcionamiento de los distintos modelos de mercado. Teoría de la distribución.

8. Objetivos generales

8.1.-Lograr la comprensión del razonamiento económico referido al problema básico de la escasez y la elección entre alternativas.

8.2.- Comprender el proceso y el significado económico de la maximización de la satisfacción de las necesidades de los consumidores, así como la maximización de los beneficios de los oferentes.

8.3.- Entender el funcionamiento de los mercados de bienes y factores en base a los modelos teóricos y su adecuación a la realidad.

8.4.- Dotar al futuro profesional de las herramientas económicas

fundamentales para su desempeño tanto en la actividad pública como privada.

8.5.- Despertar el interés por los nuevos temas a estudiar.

8.6.- Conseguir que los estudiantes adquieran y desarrollen los conocimientos de la ciencia económica a partir de problemas y ejercicios prácticos.

8.7.- Iniciarse en la habilidad de relacionar los fenómenos económicos de la realidad y obtener respuestas eficaces.

8.8.- Lograr que los alumnos cumplan un rol activo en el proceso de aprendizaje y se capaciten para el trabajo en equipo.

9. Objetivos específicos

9.1.- Entender con claridad y en profundidad el problema de la escasez y del costo de oportunidad y la elección, como base de todo razonamiento económico.

9.2.- Comprender el comportamiento económico de las familia y las empresas.

9.3.- Familiarizarse con el uso de las herramientas del análisis microeconómico y sus aplicaciones a la realidad.

9.4.- Entender los principios que subyacen en el consumo de las familias y los mecanismos de decisión de estos.

9.5.- Analizar los determinantes de las funciones de comportamiento de demandantes y oferentes.

9.6.- Comprender con exactitud el concepto básico de comportamiento económico basado en el costo de oportunidad.

9.7.- Estudiar los distintos modelos de mercado, su funcionamiento y su influencia en el comportamiento de la empresa.

- 9.8.- Diferenciar la metodología y el razonamiento de la micro y la macroeconomía.
- 9.9.- Interpretar el mecanismo de formación de precios.
- 9.10.- Comprender el papel clave que desempeñan los precios en la asignación de recursos escasos en las economías de mercado.
- 9.11.- Conocer y diferenciar las distintas estructuras de mercado.
- 9.12.- Comprender cómo se determina la remuneración de los factores de la producción en los sistemas de libre mercado y mixto.

10. **Contenidos**

(en términos de unidades, ejes temáticos o problematizaciones, etc.)

Unidad I. Conceptos básicos.

- 1.- Concepto de economía. La economía como ciencia social. El método científico. Análisis positivo y normativo. El campo de la microeconomía.
- 2.- El problema económico. Teoría de los bienes y las necesidades económicas; concepto, características y clasificación.
- 3.- Los factores de la producción. La curva de transformación. Costo de oportunidad. La eficiencia económica y el crecimiento económico,
- 4.- Sistemas económicos. Evolución de la ciencia económica.

Unidad II. Demanda.

- 1.- El modelo del flujo circular. Concepto de mercado.
- 2.- La demanda de bienes y servicios: concepto; tabla; curva y función de demanda. Factores determinantes de la demanda.
- 3.- La teoría de la utilidad marginal y las curvas de indiferencia. Deducción de la curva de demanda.
- 4.- Elasticidad de la demanda: elasticidad precio; elasticidad

ingreso y elasticidad cruzada.

Unidad III

Oferta

- 1.- La oferta: concepto; tabla; curva y función de oferta. Determinantes de la oferta.
- 2.- Análisis de corto y largo plazo. Elasticidad de la oferta.
- 3.- Equilibrio del mercado. El funcionamiento del mercado. La solución de los problemas básicos en las economías de mercado. La eficiencia y los fallos del mercado.
- 4.- Control de precios.

Unidad IV

Teoría de la producción

- 1.- Concepto general de producción.
- 2.- La función de producción a corto plazo. Relación entre el producto total, medio y marginal. Ley de los rendimientos decrecientes. Las tres etapas de la producción.
- 3.- La producción a largo plazo. Rendimientos a escala.

Unidad V

Teoría de los costos

- 1.- Concepto de costos. Los costos concebidos como costo de oportunidad. Costos explícitos e implícitos.
- 2.- Los costos a corto plazo: fijos y variables; medios y marginales.
- 3.- Los costos a largo plazo: medios y marginales. Economías y deseconomías de escala.

Unidad VI

Mercado de competencia perfecta

- 1.- Competencia perfecta: características y utilidad del modelo. Curvas de ingreso.
- 2.- La maximización de los beneficios y la decisión de producir. Análisis de la empresa y la industria, a corto y largo plazo.

Unidad VII

Mercados de competencia imperfecta

- 1.- Competencia imperfecta: características y causas.
- 2.- Monopolio: características. Maximización de los beneficios. Comparación con la competencia perfecta. La actitud de los poderes públicos hacia los monopolios. Discriminación de precios.
- 3.- Competencia monopolística: características. Equilibrio de corto y largo plazo. Importancia de las actividades de promoción de ventas.
- 4.- Oligopolio: concepto y características. Funcionamiento. La teoría de los juegos y el Oligopolio.

Unidad VIII

Teoría de la distribución.

- 1.- Principios generales de la determinación de la retribución de los factores de la producción: demanda de factores como demanda derivada. El ingreso del producto marginal. La oferta de factores. La determinación del precio.
- 2.- Mercado de trabajo. Población económicamente activa. Desocupación. Los sindicatos y la negociación colectiva.
- 3.- Teoría de la renta.
- 4.- El interés y el beneficio del empresario.

11. Metodología de trabajo

11.1.- Distribución Carga Horaria

Carga horaria relacionada con el dictado en hora reloj por cuatrimestre:

	Presencial	Total en %
Carga horaria teórico-práctica	60	66,67%
Carga horaria práctica	30	33,33%
TOTAL	90	100%

Carga horaria relacionada con el dictado en hora reloj por semana:

	Presencial
--	------------

Carga horaria semanal total	6
Carga horaria semanal dedicada a la actividad práctica	2

Se dictarán tres clases semanales teórico-prácticas de dos horas de duración cada una.

Semanalmente cuatro horas se dedicarán a la formación teórica y dos horas a la formación práctica.

11.2.- En las clases teóricas los docentes limitarán su exposición a los aspectos mas relevantes y difícil de cada tema. Es necesario que los alumnos lean y amplíen los temas en la bibliografía indicada. Los docentes propiciarán la participación de los alumnos, las preguntas y el debate sobre ejemplos de la realidad. Los docentes estarán predispuestos a ampliar las explicaciones y rever los temas sobre los que queden dudas manifiestas.

11.3.- En las clases prácticas los docentes guiarán la resolución y aclararán las dudas sobre los ejercicios prácticos que se resolverán en grupo. Se recomienda muy especialmente a los alumnos la lectura previa de los temas teóricos. Esto les permitirá una mejor comprensión, les facilitará la resolución de ejercicios y obtendrán mayor provecho de las clases.

11.4.- Se dictarán clases de apoyo en la medida que los alumnos las requieran y estarán destinadas a responder la preguntas y dudas que planteen. También se contemplarán clases de repaso previas a las evaluaciones.

11.5.- Los alumnos tendrán disponible una guía de trabajos prácticos que están a la venta en el CECEM. Los ejercicios contenidos en dicha guía son básicos e indicativos de los que se tomarán en las evaluaciones.

11.6.- Se utilizará el Aula Virtual como herramienta de comunicación, medio de consulta de alumnos, material de lectura, guía de trabajos prácticos, para establecer links de interés y sitios relacionados a la asignatura.

12. Condiciones de cursado (promocional)

La aprobación de la materia puede ser obtenida mediante dos modalidades a saber:

- Cursado y aprobación de las instancias de evaluación en proceso que se determinen para esto.
- Aprobación de una evaluación integral ante un tribunal examinador constituido a tal efecto, en las fechas y condiciones que las autoridades de la FCE determinen, dentro de la planificación de cada año académico.

13. Evaluación y Aprobación

La evaluación y aprobación de las dos modalidades enunciadas en el punto 12.- se harán de acuerdo a la normativa vigente.

14. Bibliografía

Obligatoria

- Mochón Morcillo, F., Beker, V. (1997). Economía, Principios y Aplicaciones. Madrid: Mc Graw Hill. Segunda edición. (6 ejemplares).

- Stiglitz, Joseph E. (1994). Principios de Microeconomía. Barcelona: Ariel. Primera edición. (1 ejemplar)
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (1999). Economía. Madrid: Mc Graw Hill/Interamericana de España. Sexta edición en español. (1 ejemplar)
- Fischer, S., Dornbusch, R., Schmalensee, R. (1989). Economía. Madrid: Mc Graw Hill. Segunda edición. (10 ejemplares)
- Mankiw, N. Gregory. (2009). Principios de Economía. México: Cengage Learning Editores. Quinta edición. (4 ejemplares)
- Lajugie, J. (1983). Los Sistemas Económicos. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires. (9 ejemplares)

Complementaria:

- Nicholson, W. (2008). Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones. México: Cengage Learning Editores. Novena edición. (4 ejemplares)
- R. Pindyck, D. Rubinfeld, V. A. Beker. Microeconomía. Pearson 2006.
- Lipsey, R. (1991). Introducción a la Economía Positiva. Barcelona: Vicens –Vives. Duodécima edición. (24 ejemplares)
- Parkin, M., Loría Díaz, E. (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Novena Edición. (2 ejemplares)
- Frank, R. (2005). Microeconomía y Conducta. Madrid: Mc Graw Hill/Interamericana de España. Quinta Edición. (7 ejemplares)

Durante el Curso se asignarán lecturas complementarias que variarán regularmente, conforme se actualicen y complementen con temas de actualidad.