

Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



POSADAS, 28 de Septiembre de 2023.-

VISTO: La Nota presentada por el Director del Parque de Asistencia Técnica Económicas (PA-TEC), Lic. Marcos Daniel BENITEZ, por la que eleva el Proyecto del Programa Integral de Fortalecimiento del Perfil Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones ;, y;

CONSIDERANDO:

QUE el Programa de Fortalecimiento del Perfil Profesional, tiene por objeto acompañar el desarrollo de habilidades y competencias para el trabajo, agrupados en tres áreas principales: Desarrollo de Habilidades Blandas; Habilidades y Competencias del perfil de asesoría en Ciencias Económicas; y Capacidades de Autogestión y Conducción de Empresas.

QUE la Comisión Conjunta de Asuntos Institucionales y Reglamentarios y de Ciencia y Tecnología llevada a cabo el día 19 de Septiembre de 2023, sugiere la aprobación de la propuesta.

QUE el Consejo Directivo, en la Sexta Sesión Ordinaria de fecha 20 de Septiembre de 2023, aprobó por Unanimidad el Despacho de Comisión de Asuntos Institucionales y Reglamentarios.

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- APROBAR el Programa Integral de Fortalecimiento del Perfil Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones; el que funcionará en el ámbito del Parque de Asistencia Técnica Económicas (PATEC), en articulación con la Secretaría de Extensión y Posgrado; y cuyo Reglamento se adjunta en ANEXO que forma parte de la presente Resolución.

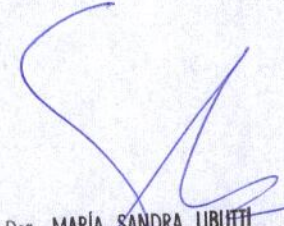
ARTÍCULO 2°.- REGISTRAR, Comunicar, Notificar y Cumplido. **ARCHIVAR.**

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023



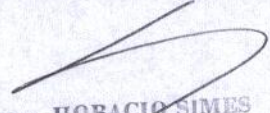
ehr/MSL


Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dr. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

VISTO: Se deja expresa constancia que en el día de la fecha se toma conocimiento de la presente Resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, de conformidad al Artículo 1° de la Ordenanza CS N.º 001/97.

POSADAS, 02 OCT 2023


Mgter. HORACIO SIMES
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones



ANEXO

PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNaM

1 JUSTIFICACIÓN

Las transformaciones del mercado laboral actuales son multidimensionales, abarcando desde el desarrollo de nuevas habilidades para el trabajo, la exploración de nuevos perfiles profesionales en un mismo campo disciplinar, hasta el manejo de tecnologías de automatización e inteligencia artificial, entre otros. Según el informe *Formación profesional en la respuesta a la crisis y en las estrategias de recuperación y transformación productiva post COVID-19* (Vargas, 2020¹) “La demanda por nuevas habilidades crecerá y se requerirán programas para reconvertir, recalificar y reinsertar trabajadores en las nuevas actividades. Allí la formación profesional enfrenta un nuevo desafío para responder a esta rápida reconfiguración que tendrá lugar y será también impulsada por las políticas de desarrollo productivo y transformación que acompañarán las nuevas demandas”.

Por ello, el presente Programa de Fortalecimiento del Perfil Profesional tiene por objeto acompañar el desarrollo de habilidades y competencias para el trabajo, agrupados en 3 áreas principales:

a. Desarrollo de habilidades blandas.

b. Habilidades y Competencias del perfil de asesoría en ciencias económicas.

c. Capacidades de autogestión y conducción de empresas.

a. Las habilidades blandas se definen como las prácticas, actitudes y capacidades que tiene una persona para relacionarse e interactuar con el mundo. Ortega et al. (2016) definen las habilidades blandas como capacidades adaptativas y comportamentales, que permiten a las personas interactuar en contextos socio-históricos y culturales, de tal forma que respondan a las necesidades y demandas del mismo; tienen un impacto en la vida de las personas, por lo tanto, se considera sumamente importante su desarrollo desde edades tempranas. Estas permiten, entre otros procesos, la comprensión de emociones, logro de objetivos, toma de decisiones y la capacidad de afrontar situaciones adversas, trabajo en equipo entre otras ampliamente mencionadas por la literatura especializada en la materia.

En la actualidad los procesos de selección están enmarcados en un modelo de gestión por competencias, en el que se busca conocer las habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos de la persona, con el fin de contratar al mejor candidato. Es así como las habilidades blandas y duras toman gran relevancia en el ámbito organizacional, en donde los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas buscan generar un impacto positivo. Se observa que el interés de los empresarios suele dirigirse a seleccionar personas con liderazgo, habilidad de comunicación, valores éticos, conocimiento y trabajo en equipo (Tito y Serrano, 2016), habilidades que fueron aprendidas desde la infancia, es decir que cada uno de los eslabones académicos permitieron fortalecerlas de tal manera que al llegar a la inmersión laboral estas sean evidentes.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023



Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

Dr. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

1 Formación profesional en la respuesta a la crisis y en las estrategias de recuperación y transformación productiva post COVID-19, Organización Internacional del Trabajo



Por lo cual, se evidencian oportunidades de fortalecimiento al modelo educativo actual, poniendo mayor énfasis en acciones que promuevan habilidades blandas como: el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y analítico, comunicación asertiva, creatividad, empatía, resolución de conflictos, resiliencia, capacidad de autogestión empresarial, entre otras, que garantizaran el éxito personal y laboral de los estudiantes.

b. Diferentes estudios demuestran la importancia del desarrollo de habilidades de asesoría y consultoría para las Mipymes en Europa (Arana y Moline^{2r}) y Latinoamérica (Álvarez y Jiménez³). Éstos últimos, citando a Morales et al (2015), refieren que: “La asesoría y consultoría se ha constituido en la principal opción de los administradores para la comprensión de su realidad y lograr encontrar caminos de acción que los acerquen al logro de sus objetivos. La necesidad del cambio y de la construcción de aprendizaje organizacional se constituye en el motor de búsqueda que posibilite la asertividad organizacional. Es vista como un servicio útil que permite ayudar a los directores de las empresas a resolver sus problemas”.

En esta dirección, a partir del numeroso entramado productivo de micro, pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Misiones, y de las diferentes alianzas estratégicas desarrolladas por la FCE, se vislumbra la importancia del desarrollo de las mencionadas habilidades y competencias por medio de las asesorías en este caso.

c. El desarrollo de capacidades de gestión y conducción de empresas requiere transitar un trayecto orientado al reconocimiento de las funciones del empresario, su rol de liderazgo y articulación, la asunción de riesgos, y el manejo de contextos de negociación, entre otros. En esta dirección, programas como la Cátedra de Formación de Emprendedores de la Universidad Nacional del Litoral, han signado el camino del desarrollo emprendedor para los estudiantes e interesados⁴.

d. Finalmente, el ingreso al mercado laboral por primera vez constituye una barrera de mayor dificultad para los jóvenes que, sin experiencia laboral, enfrentan la necesidad de avanzar en una curva de aprendizaje cuya dinámica en tiempo e inversión colisiona, en muchas ocasiones, con el ritmo de funcionamiento del mercado laboral. En esta dirección, el mayor entrenamiento pre-laboral, junto a la permanente actualización tecnológica y práctica para el trabajo permite una mejor inserción de una población con dificultades que cada vez se presentan más estructurales para la misma.

A partir de lo antedicho, el Presente programa articula diferentes desafíos para el fortalecimiento del perfil de egreso, incorporándolos en un marco teórico y metodológico que reúne el análisis conceptual y la práctica pre-profesional, favoreciendo el desarrollo de las habilidades, competencias y capacidades previstas para cada componente integrante del programa.

2 PERTENENCIA INSTITUCIONAL

El Programa de Fortalecimiento del Perfil Profesional en la FCE se enmarca en la visión de la institución de preparar a sus estudiantes para enfrentar los desafíos multidimensionales del mercado laboral actual, promoviendo el desarrollo de habilidades blandas, habilidades de consultoría en ciencias económicas y capacidades de autogestión empresarial, así como otras aptitudes similares que pueden ser incorporadas.

CUDAP : FCE RES-S01:0000211/2023



Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
 SECRETARIO
 Consejo Directivo
 F. C. E. - UNaM

Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
 PRESIDENTA
 Consejo Directivo
 F. C. E. - UNaM

2 La consultoría económica como actividad generadora de valor en la gestión de las empresas.

3 La consultoría y asesoría: Aliada estratégica para el fortalecimiento empresarial de las Mipymes en Colombia

4 <https://www.fce.unl.edu.ar/media/programas/2018-c2-optativas/Formacion%20de%20Emprendedores-Taller%20de%20Competencias%20Emprendedoras.pdf>



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



Los diferentes proyectos serán ejecutados en el ámbito del Parque de Apoyo Técnico Económicas, con articulación con la Secretaría de Extensión y dependencias -Oficina del Graduado y Programa Red de Graduados-, y Oficina de Oportunidades Laborales.

3 DESTINATARIOS:

Podrán participar de las actividades de los diferentes ejes los distintos claustros integrantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM.

4 INSTITUCIONES DE APOYO (PARTNERS)

Agencia de Desarrollo Misiones (ADEMI)
Fondo de Crédito Misiones (FCM)
Cámara de Comercio e Industria de la Ciudad de Posadas (CCIP)
Confederación Económica de Misiones (CEM)
Silicon Misiones (SM)
Municipalidad de la Ciudad de Posadas
Cámara de mujeres empresarias de Misiones (CAMEM)
Asociación Misionera de Marketing (AMMK)
Otras instituciones vinculadas al ecosistema emprendedor.

5 OBJETIVOS

Promover el desarrollo de habilidades blandas para el mercado laboral.
Promover el desarrollo de habilidades y competencias para la autogestión de empresas.
Generar y fortalecer el desarrollo de emprendimientos productivos en el ámbito de la FCE
Fortalecer y promover el perfil profesional para la consultoría en pymes
Acompañar la inserción laboral a partir de actualización y prácticas pre-profesionales

6 PROYECTOS/EJES

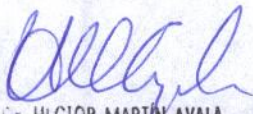
Proyecto Desarrollo de Habilidades Blandas
Proyecto Desarrollo de Habilidades para asesorías en Cs. Económicas: asesores seniors y asesores juniors
Proyecto Hecho en Económicas

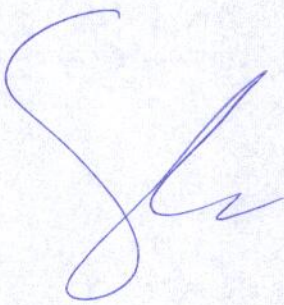
7 COMPONENTES

- 7.a Capacitaciones
- 7.b Asesorías
- 7.c Mentorías
- 7.d Seguimiento técnico
- 7.e Charlas temáticas específicas
- 7.f Encuentros de trabajo (workshop)
- 7.g Eventos de difusión e intercambio (ferias, jornadas y otros)

CUDAP : FCE_RES-501:0000211/2023




Dr. HÉCTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



ANEXO: PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL

PROYECTO DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS

Fundamentación:

El mundo laboral contemporáneo demanda no solo conocimientos técnicos, sino también un conjunto de habilidades blandas que permitan a los profesionales destacarse en sus roles. Los estudiantes de carreras de grado en Ciencias Económicas, como futuros líderes empresariales y agentes contribuyentes al desarrollo regional, deben poseer un sólido conjunto de habilidades blandas para enfrentar los desafíos de un entorno laboral cada vez más dinámico y globalizado.

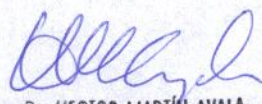
La globalización, la rápida evolución de la tecnología y la creciente complejidad de los negocios han transformado la naturaleza de las demandas laborales en el campo de las Ciencias Económicas. Los empleadores buscan profesionales que no sólo sean competentes en términos técnicos, sino que también puedan comunicarse eficazmente, liderar equipos, resolver problemas de manera creativa, tomar decisiones éticas y adaptarse a entornos cambiantes.

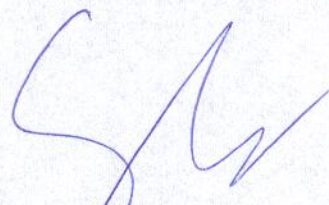
La carencia de habilidades blandas puede limitar el potencial de los estudiantes de Ciencias Económicas en el mercado laboral y reducir su capacidad para contribuir al éxito de las organizaciones. Por lo tanto, es esencial abordar esta brecha entre las habilidades técnicas y las habilidades blandas, lo que justifica la implementación de este proyecto.

Este proyecto busca fortalecer la formación integral de los futuros profesionales en Ciencias Económicas, preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos que el mundo laboral les presentará y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



Objetivo General:

Desarrollar habilidades blandas de los estudiantes de Ciencias Económicas para mejorar su preparación para el mundo laboral y proporcionar una formación integral que complemente su formación técnica.

Objetivos Específicos:

- Identificar las habilidades blandas más relevantes para los estudiantes de Ciencias Económicas y el mercado laboral.
- Diseñar y ejecutar talleres y capacitaciones específicas para el desarrollo de estas habilidades.
- Evaluar el impacto de las actividades en el desarrollo de habilidades blandas de los estudiantes.

Destinatarios del Proyecto:

Estudiantes de las carreras de grado y pregrado de la Facultad Ciencias Económicas

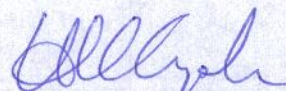
Metodología:

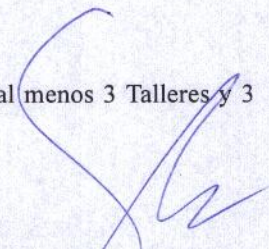
El proyecto se basará en la combinación de talleres prácticos y capacitaciones teóricas. Los talleres serán facilitados por expertos en desarrollo de habilidades blandas y se llevarán a cabo en grupos pequeños para fomentar la interacción y la práctica. Las capacitaciones teóricas se realizarán a través de seminarios y conferencias magistrales.

Los alumnos participantes podrán acreditar 60 horas extracurriculares participando de al menos 3 Talleres y 3 Capacitaciones.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTIN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



La duración en horas reloj de cada taller y capacitación dependerá de la temática y modalidad elegida para llevar adelante, pudiendo ser esta presencial, virtual y/o híbrida.

Talleres y Capacitaciones (temáticas no taxativas):

Los talleres y capacitaciones

- Comunicación efectiva y presentaciones en público.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Resolución de conflictos y toma de decisiones.
- Habilidades de negociación y persuasión.
- Gestión del tiempo y establecimiento de metas.
- Pensamiento crítico y resolución de problemas.
- Inteligencia emocional y manejo del estrés.
- Ética y responsabilidad social en el entorno empresarial.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023



Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



Resultados Esperados:

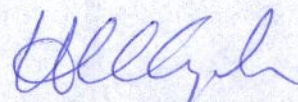
Se espera que los estudiantes adquieran la capacidad de comunicarse de manera más efectiva, liderar equipos de manera más eficiente y colaborar de manera más productiva. También se pretende que estos puedan desarrollar habilidades para identificar y abordar conflictos de manera constructiva, así como tomar decisiones basadas en un análisis crítico.

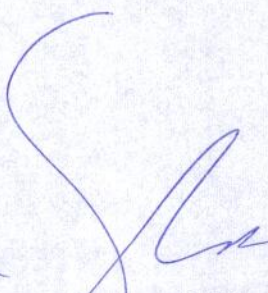
Se apunta a que los estudiantes mejoren su capacidad para negociar acuerdos favorables y persuadir de manera efectiva a las partes interesadas, así como también se pretende que sean capaces de gestionar su tiempo de manera más eficiente.

Por último, se espera que los alumnos desarrollen el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas, con un enfoque ético y responsable socialmente.

CUDAP : FCE RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



PROYECTO DESARROLLO DE HABILIDADES PARA ASESORÍAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS: ASESORES SENIORS Y ASESORES JUNIORS

Fundamentación

Se propone institucionalizar un espacio dentro del Programa de Fortalecimiento del perfil profesional y del Programa del Centro Universitario Pyme de la Facultad de Ciencias Económicas para desarrollar la formación de campo de los alumnos y graduados recientemente, y agregar valor a su perfil profesional mediante el trabajo de habilidades en asesorías empresariales. Se persigue fortalecer las habilidades blandas y capacidades necesarias para la asesoría mediante un ciclo de cursos teóricos tipo taller y experiencias concretas de asistencia a emprendimientos y pymes en la provincia.

Las asesorías empresariales pueden ser herramientas valiosas para las empresas y pymes de Misiones, dado que brindan acceso a conocimientos y habilidades especializadas, mejoran la eficiencia y productividad, e identifican nuevas oportunidades de mercado. Este proyecto busca favorecer el desarrollo económico y social de la región, elevar la calidad de enseñanza y promover la capacitación de los recursos humanos de la institución, orientado al desarrollo de las actividades de asesoría.

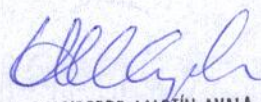
También intenta generar escenarios en los que los alumnos y graduados puedan aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en entornos reales de actuación, con el objetivo de construir un elemento distintivo para la comunidad académica que pueda ser valorado en el mercado. En síntesis, tiene como finalidad fortalecer el perfil profesional de los estudiantes y graduados, y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

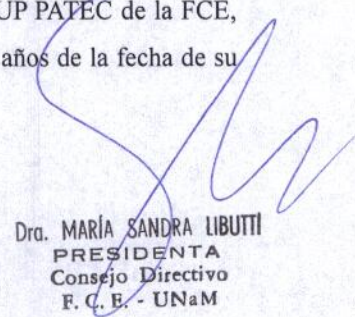
Objetivo general

- Incorporar la formación de campo en materia de asesorías en el ámbito del CUP PATEC de la FCE, como fortalecimiento del perfil profesional de alumnos y graduados de hasta 3 años de la fecha de su graduación.

CUDAP : FCE RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



Objetivos específicos

- Desarrollar las habilidades vinculadas a la prestación de servicios de asesorías de los alumnos y graduados de la FCE UNaM.
- Acompañar el desarrollo y fortalecimiento del perfil de los estudiantes y graduados para la consolidación y expansión de sus capacidades prácticas laborales.

Destinatarios específicos del proyecto:

- Alumnos del ciclo profesional de las carreras de grado de la FCE UNaM.
- Graduados de carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas, hasta tres años de la graduación al momento de participar del proyecto.

Metodología y componentes:

Las actividades a desarrollar en el marco de la propuesta se integran en un campo teórico práctico, compuesto por cursos teóricos en metodología taller, y acompañamiento a experiencias concretas.

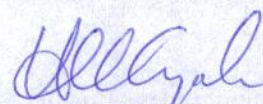
Los cursos teóricos referirán a los siguientes temas, los que revisten carácter enunciativo, pudiendo incorporarse otros afines:

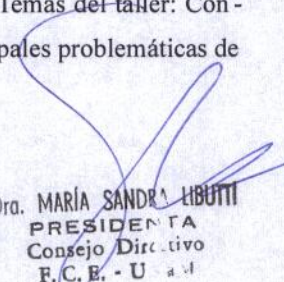
Taller de introducción al mundo Pyme, Gestión y Organización

Consiste en la asistencia y aprobación de un taller de 2 horas reloj de duración. Temas del taller: Concepto y caracterización de las Pymes. Pymes locales. Gestión y dirección de Pymes. Principales problemáticas de las Pymes. Proceso administrativo.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - U a M



Taller de habilidades de autogestión

Consiste en la asistencia y aprobación de un taller de 2 horas reloj de duración. Temas del taller: Habilidades blandas y de autogestión, su importancia en el ambiente laboral. Liderazgo y toma de decisiones. Trabajo en equipo. Comunicación. Gestión del tiempo.

Taller de tareas de asesorías, rol e impacto de la asesoría

Consiste en la asistencia y aprobación de un taller de 2 horas reloj de duración. Temas del taller: Metodología para realizar las asesorías. Cuestiones a tener en cuenta. Sugerencias. Herramienta diagnóstico modelo. Informe situacional y propuestas de acción.

Las actividades prácticas a partir de experiencias concretas consistirán en:

Asesorías:

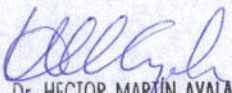
Asesoría: en una asesoría, el asesor proporciona orientación, recomendaciones y consejos sobre un tema específico. El asesor no suele involucrarse directamente en la implementación de soluciones. La persona a cargo de la empresa o emprendimiento es responsable de tomar decisiones y llevar a cabo las acciones recomendadas por el asesor. Esta actividad será realizada por los estudiantes en carácter de asesores juniors, y por graduados como asesores seniors.

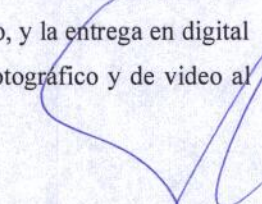
Acciones contempladas en la metodología de trabajo detallada en el Programa del Centro Universitario Pyme: Brindar asesoramiento en gestión empresarial integral, haciendo énfasis en ejes estratégicos como la transformación digital, la estructura de costos y financiera, las estrategias de ventas, y otros que la institución detecte.

El servicio comprende la elaboración de un diagnóstico, un plan de acciones concretas a seguir para mejorar las condiciones de la empresa o emprendimiento de acuerdo al diagnóstico realizado, y la entrega en digital del material completo: diagnóstico, un informe situacional general y todo el material fotográfico y de video al emprendedor/a asesorado/a y a la organización colaboradora si hubiere.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Certificados – Prácticas Calificantes

Los alumnos/as y graduados/as que participen de las actividades obtendrán un certificado y/o documentación respaldatoria por las mismas emitido por la Facultad de Ciencias Económicas. Para que los alumnos/as y graduados/as puedan acceder al certificado, deberán cumplimentar:

- Aprobación de los módulos teóricos.
- Realización de 3 (tres) prácticas como mínimo

Los certificados de los alumnos y graduados serán de “asesor junior” y “asesor senior” respectivamente.

Además, los alumnos/as podrán computar el equivalente a 60 horas de crédito como optativas, cumplimentando lo antes descrito, mediante la presentación del certificado de “Asesor Junior” ante quien corresponda, y a partir de la acreditación en el marco del sistema de Prácticas Calificantes.

Resultados esperados

Elevar el estándar académico de los alumnos y profesionales en ciencias económicas contemplados en la presente propuesta. Mejorar sus capacidades y aptitudes para la futura inserción laboral, en cuanto a los servicios vinculados al asesoramiento empresarial.

Aumentar los servicios de asesoramiento destinados al ecosistema emprendedor misionero por parte del Centro Universitario Pyme de la FCE UNaM. Favorecer el desarrollo económico y social de la provincia de Misiones.

Relevar y detectar demandas que puedan ser respondidas desde la FCE UNaM tanto en la asistencia técnica para formular, gestionar y evaluar proyectos, como en la vinculación con proveedores y otras instituciones del sector de I+D que se encuentran en la región.

CUDAP : FCE_RES-501:0000211/2023



Dr. HECTOR MARTIN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. • UNaM

Dr. MARIA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



PROYECTO HECHO EN ECONÓMICAS

Fundamentación:

En la Facultad de Ciencias Económicas en particular y en la Universidad Nacional de Misiones en general se desarrollan desde hace muchos años actividades, seminarios y capacitaciones que estimulan y promueven el desarrollo emprendedor.

Desde el Parque de Apoyo Técnico de la FCE – PATEC – se busca la articulación de estudiantes, docentes, no docentes, graduados, y profesionales de diferentes áreas para lograr crear proyectos sostenibles con impacto real en la sociedad. En tal sentido, específicamente las actividades de la incubadora de la FCE – Incubas - son una oportunidad para compartir saberes y experiencias de la Universidad y sus participantes con las organizaciones y actores del territorio, logrando que los conocimientos sean puestos a disposición para la creación de proyectos sostenibles y de impacto social, económico y ambiental. Apoyar la creación de proyectos de impacto, susceptibles de generar empleo digno, con impacto social positivo, responsables ambiental y éticamente responsables, es un aporte necesario desde la Universidad Pública a la sociedad.

En ésta dirección, desde las instituciones universitarias se vienen desarrollando acciones de promoción de emprendimientos denominados Spin Off. A lo largo de los últimos años, diversas universidades en el país y el exterior han implementado acciones conducentes a promover el desarrollo de emprendimientos spin off. En términos específicos, Pirnay et al. (2003)[1] definen a una spin off como: “nuevas empresas creadas para explotar comercialmente algún conocimiento, tecnología o resultados de investigación desarrollados en la universidad”


En este sentido, la Universidad Nacional del Litoral a través de la resolución del Consejo Superior N° 1084649-21 establece una caracterización de las spin off, y también tiene en cuenta el proceso de creación, los requisitos, quiénes pueden formar parte de estas empresas, el proceso de incubación y desarrollo del emprendimiento y la vinculación de la universidad con esta empresa nueva[2]

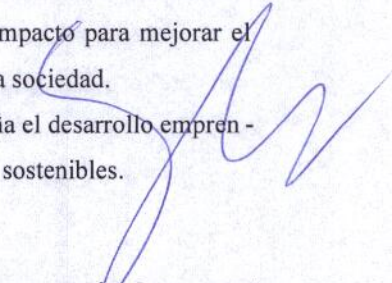
Desde la incubadora Minerva de la Universidad Nacional de La Plata[3] se plantea que las spin-off universitarias han ganado una fuerte relevancia en los últimos años. Y se pone como principales elementos para el debate público tópicos tales como las motivaciones para el nacimiento de estas empresas, la política universitaria y oficinas de transferencia de tecnología y la arquitectura de la acción universitaria para el fomento de las spin-off. Sin dejar de lado las funciones primordiales universitarias, la faceta de promoción del desarrollo a través de la constitución de nuevas empresas, puede representar una herramienta de muy potente impacto para mejorar el desempeño académico, pero, sobre todo, para influir en el sendero de progreso de nuestra sociedad.

En este contexto y con esta filosofía, el PATEC a través de Incubas promueve y acompaña el desarrollo emprendedor, fomentando la interdisciplina, el aprendizaje colectivo, y la creación de proyectos sostenibles.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTIN AVALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARIA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



La formación académica ha estado centrada en preparar a las personas para un excelente rendimiento individual y profesional. Pero la formación para la autogestión, y la creación de emprendimientos sustentables, generadores de trabajo ha sido postergada en la currícula educativa.

Hoy en día en la formación profesional existe un área de vacancia de propuestas que promuevan la creación y desarrollo de emprendimientos sustentables. Por esto, la creación de un programa específico con estas características es una demanda de los integrantes de la comunidad de la FCE.

Este programa contará con el acompañamiento de la Red de Graduados de la FCE, del Centro de Estudiantes y la Secretaría de Bienestar Estudiantil, como así también de organismos e instituciones que forman parte del ecosistema emprendedor, en un espacio de trabajo colaborativo e interdisciplinario para el aprendizaje y desarrollo emprendedor universitario.

Se intentará identificar los emprendimientos de alto impacto para el ecosistema productivo local: aquellos que emprendimientos que pueden ser escalables, que tienen un equipo complementario en sus funciones e implementan algún tipo de innovación, ya sea en su proceso productivo, en el producto, en la estrategia comercial y/o en la organización de la empresa. Dentro de esta categoría también se encuentran los emprendimientos de triple impacto, es decir aquellos emprendimientos que “buscan solucionar problemas sociales y ambientales, creando fuentes de trabajo y cambiando los patrones de producción y de consumo de nuestra sociedad”

A través del proyecto los estudiantes, docentes, no docentes y graduados que forman parte de la comunidad de la FCE podrán avanzar en el desarrollo y formulación de un proyecto. Contarán con docentes y tutores que guiarán y acompañarán su evolución.

Objetivos

Objetivo general:

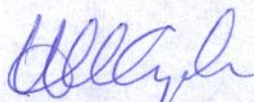
Brindar formación y asistencia que permita la creación, el desarrollo y optimización de diferentes emprendimientos y microempresas de integrantes de la comunidad de la FCE.

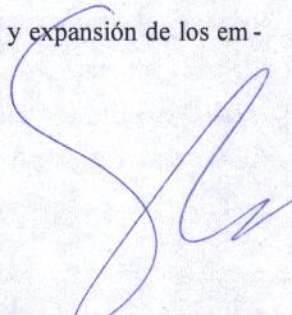
Objetivos específicos:

- Fomentar las ideas y negocios creativos nuevos, a iniciarse o recién iniciados
- Capacitar en herramientas de aplicación de las ciencias económicas, modelos de gestión y proponer mejoras a los emprendedores.
- Acompañar el desarrollo el fortalecimiento de la inserción comercial, consolidación y expansión de los emprendimientos

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Destinatarios específicos del proyecto:

Estudiantes, docentes, no docentes y graduados de la FCE que tengan una idea de negocio o emprendimiento recién iniciado o próximo a iniciarse.

Metodología y componentes

Mentoría: la mentoría es un proceso más amplio y orientado al desarrollo personal y profesional. Un mentor generalmente es una persona con experiencia y conocimientos en un campo específico que guía y aconseja al mentorizado. El objetivo de la mentoría es ayudar al mentorizado a crecer, aprender y desarrollar habilidades a largo plazo. El sistema de mentorías permitirá a los emprendedores contar con un acompañante y guía técnico si así lo requieren. Podrán ser docentes que participen del proyecto, u otras personas con experiencia en la temática en cuestión, designados por el director del proyecto.

Cursos y talleres presenciales y virtuales: El trabajo a través de metodologías participativas y encuentros de seguimiento permitirá consolidar un espacio de interacción colectiva, en el que promoverá la puesta en común de las problemáticas y oportunidades de los diferentes actores, a la vez de llevar a la práctica las mejoras diseñadas en dichas instancias.

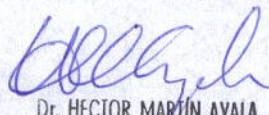
Desde los cursos y talleres participativos se reflexionará colectivamente sobre temáticas de interés para el emprendedor, tales como la importancia de la administración y la planificación, el impacto económico y social y la evaluación de resultados. En los talleres se avanzará en la realización de diagnósticos y el diseño de planes de fortalecimiento organizacional. La modalidad participativa permite generar sinergias positivas derivadas de la interacción sostenida a partir de prácticas, conocimientos y metodologías diversas.

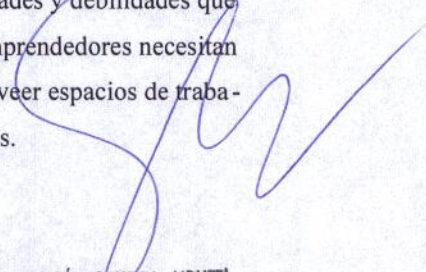
Encuentros de trabajo específicos: En los encuentros de trabajo específicos los equipos técnicos o tutores acompañarán a los emprendedores en la implementación de mejoras de las acciones surgidas de los talleres de formación.

Club de emprendedores: Es un espacio donde se generan vínculos entre los actores productivos del ecosistema local y que a su vez se conectan con actores institucionales. Permite ampliar la base de emprendedores realizando actividades de sensibilización para diferentes públicos del ecosistema emprendedor (individuos, instituciones educativas, cámaras empresarias, científicos). También Identificar aquellos emprendimientos de alto impacto para el ecosistema productivo local. Es necesario conocer quiénes son las personas que cuentan con experiencia o proyectos con los cuales empezar a trabajar. Estos emprendedores podrán ser agentes motivadores, traccionadores de la comunidad y fuentes claves de información que posibilita entender las necesidades y debilidades que tiene el ecosistema local y en dónde poner foco al esfuerzo inicial. Los proyectos y sus emprendedores necesitan sumar valor integrando distintas herramientas, habilidades y contactos. El Club puede proveer espacios de trabajo colaborativo donde se promueva la articulación entre los emprendedores y sus proyectos.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



Estos espacios logran conectar a las personas, generar sinergia de ideas, potenciar la detección de oportunidades y alianzas, fortalecer la comunidad al compartir tiempo y espacio, transmitir experiencias y estar en sintonía con el nuevo paradigma laboral. También podrá acompañar y orientar a aquellas personas que se acercan a consultar por una idea o proyecto en el cual están trabajando.

Ferias y jornadas de emprendedores: Posibilidad de organizar y participar en eventos, tanto en la FCE como en organizaciones empresariales, gobiernos locales, cámaras de comercio u otras universidades, en los cuáles los emprendedores tengan la oportunidad de exhibir y vender sus productos o servicios. También ofrecer y recibir a través de éstas ferias y jornadas, talleres, charlas y asesorías generales para ayudar a los emprendedores a mejorar sus habilidades empresariales y a desarrollar sus negocios. Esta actividad es una forma de promover el emprendimiento y la cultura empresarial, teniendo un impacto positivo en la economía local.

Temario Propuesto:

Mindset emprendedor

Procesos creativos para la concepción de ideas de proyectos

Desarrollo de una propuesta valiosa para el cliente, viable técnicamente y rentable para el emprendedor

Diseño de un emprendimiento

Modelos de Negocio

Experimentos y la validación de proyectos.

Estrategia y Ventas según el rubro específico

Marketing digital

Registro de marcas.

Finanzas para no financieros.

Análisis y Métricas de Negocio

Oportunidades de financiamiento.

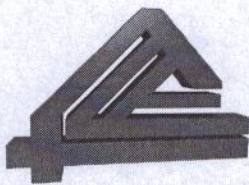
Los temas son enunciativos y se pueden agregar otras temáticas de interés.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023



Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



Equipo participante: docentes, nodocentes, estudiantes, graduados y personas que acrediten conocimiento y/o experiencia de acuerdo a la temática a realizar, quienes podrán actuar como mentores al igual que los docentes. En el caso de los estudiantes que participen del programa las actividades realizadas podrán ser encuadradas dentro del régimen de prácticas calificantes y obtener créditos para optativas.

-
- [1] PIRNAY, F., SURLEMONT, B., Y NLEMVO, F, Toward a typology of university Spin-Offs. Small Business Economics, Vol. 21, núm. 4, p. 355
- [2]<https://www.unl.edu.ar/vinculacion/wp-content/uploads/sites/10/2016/12/Resoluci%C3%B3n-1084649-21.-Normativa-Spin-Off-1.pdf>
- [3] “Las spin-off universitarias: elementos para un debate necesario” Juan Pedro Brandi. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata - Incubadora Minerva, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. 2022

CUDAP : FCE_RES-S01:0000211/2023



Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM