



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO

POSADAS, 09 de Diciembre de 2024.-

VISTO: La Nota CUDAP:FCE_NOTA-S01:0001735/2024 por la que el Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC), y la Oficina de Vinculación y Transferencia, elevan el Proyecto de creación del Programa de Formación Profesional, y;

CONSIDERANDO:

QUE el Programa elevado por ante este Cuerpo Colegiado, por el Director del Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC), Lic. Marcos Daniel BENÍTEZ, y por la Coordinadora de la Oficina de Vinculación y Transferencia, Lic. María Vanesa ROMERO; tiene como objetivos desarrollar habilidades técnicas especializadas, fomentar el profesionalismo y la ética laboral, enseñar habilidades de comunicación y atención al cliente, impulsar la autonomía y el espíritu emprendedor, ofrecer una educación integral y actualizada, mejorar las oportunidades de inserción laboral de los participantes, y promover el crecimiento personal y la confianza.

QUE la población objetivo a ser participantes receptores de las actividades del Programa de Formación Profesional, está integrada entre otros perfiles por jóvenes en búsqueda de su primer empleo, desempleados o en reorientación laboral, emprendedores, participantes o graduados recientes, y madres, padres o cuidadores.

QUE el Programa de Formación Profesional funcionará bajo la estructura del Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

QUE el Consejo Directivo en la Octava Sesión Ordinaria, realizada el día 27 de Noviembre de 2024, aprobó el Programa de Formación Profesional del Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC).

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR el Programa de Formación Profesional del Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC) de la Facultad de Ciencias Económicas, cuyo Reglamento obra como **ANEXO** de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- REGISTRAR. Comunicar, Notificar; y Cumplido, **ARCHIVAR.-**

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024



ehr/MSL

[Signature]
Dr. HORACIO MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

[Signature]
Dra. MARIA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

VISTO: Se deja expresa constancia que en el día de la fecha se toma conocimiento de la presente Resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, de conformidad al Artículo 1º de la Ordenanza CS N.º 001/97.

POSADAS, 06 FEB 2025

[Signature]
Mgter. HORACIO SIMES
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



ANEXO

PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

FUNDAMENTACIÓN

La Provincia de Misiones se sitúa en la región noreste de la República Argentina; posee una extensión de 29.801 km², limitando en más del 80% de su territorio con la República Federativa del Brasil y la República Federativa del Paraguay, limitando asimismo con la Provincia de Corrientes, Argentina.

Su población, según datos del Censo 2022, asciende a 1.278.799 habitantes, de los cuáles el 70% corresponde a población urbana y el 30% a población rural. Del total poblacional, un 50% comprende a población masculina y otro 50% a población femenina. Del total poblacional, el 61,2% corresponde al grupo etario de 15-64 años. Las mayores concentraciones de población urbana se observan en los departamentos Capital, Oberá y Eldorado, en tanto que las mayores concentraciones de población rural corresponden a los departamentos de Guaraní, Oberá y Caingúas.

Respecto a las condiciones de vida de la población provincial, el 19,1% de la población se clasifica con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Por otro lado, según el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones (IPEC), para el tercer trimestre de 2021, la tasa de pobreza multicausal de Misiones era del 39,8%, por otro lado, para el semestre de 2020, la pobreza en Posadas alcanzó el 37,7% y la indigencia el 5,9%. En cuanto a nivel educativo, del casi el 30% del total de la población que asiste a algún establecimiento educativo – datos informe de educación IPEC-, el 8,5% corresponde al nivel terciario no universitario y el 27,8% al nivel medio.

CUDAP : FCE RES-S01:0000237/2024



Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

Dra. MARÍA SANDRA LIBERTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



En relación a la situación del mercado de trabajo en la Provincia –aglomerado Posadas-, según datos del segundo trimestre de 2024, la tasa de empleo alcanzaba el 44,5%, en tanto que la desocupación observada era del 6,3%. El PBG alcanzó entre 2002 y 2007 un crecimiento real del 70,3%. Para el año 2013, según informes, la industria manufacturera representaba un 20,5% del PGB, la construcción un 21% y la agricultura, ganadería, caza y silvicultura un 6%. La ocupación por tipo de contratación para 2017 indica que el 35,5% de los asalariados trabaja en el sector público. Entre los sectores de servicios de mayor crecimiento se encuentran las actividades relacionadas al comercio al por mayor y menor. En donde también desde la pandemia de Covid del 2020 se encuentra en importante expansión las actividades digitales.

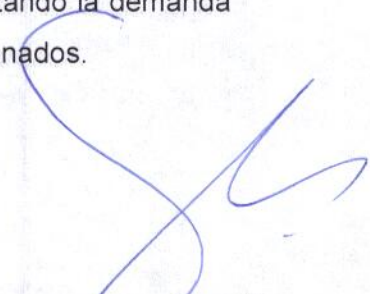
En función a los datos recogidos expuestos, junto a información cualitativa presentada en informes relativos al mercado de trabajo y el contacto diario con la realidad local, pueden extraerse las siguientes conclusiones preliminares:

- La Provincia de Misiones ha fortalecido en los últimos años un fuerte perfil foresto-industrial y turístico, con importante participación del comercio mayorista y minorista.
- La elevada tasa de crecimiento acumulado, junto al estable sistema político-institucional y la fortaleza de las variables macroeconómicas locales y nacionales, permiten prever la continuidad de la senda de expansión, principalmente en los sectores industrial y de servicios.
- Los sectores en crecimiento involucran una dinámica de expansión del tejido productivo que impulsa tanto el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, como el de los micro-emprendimientos y trabajos por cuenta propia –principalmente a nivel zonal y barrial-.
- El crecimiento de las industrias, servicios y comercios exige tanto un cambio de escala de producción, como un ordenamiento organizativo-administrativo adecuado.
- El mayor crecimiento presiona sobre el mercado laboral, incrementando la demanda de trabajo en los sectores en crecimiento y en los rubros de trabajo mencionados.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HÉCTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



- La población de la provincia de Misiones se encuentra mayormente alfabetizada, concentrándose un alto porcentaje entre quienes cursaron los niveles primarios y secundarios. Asimismo, los estudios sobre la problemática demuestran que: a) éstos sectores carecen de habilidades técnicas específicas requeridas por actividades con demanda creciente, b) los planes de inserción de mediano y largo plazo no son sostenibles tratándose de receptores de bajos recursos y, c) A mayor nivel educativo, mayor ingreso promedio obtenido.
- El fortalecimiento técnico de la población requiere de un plan ajustado a los requerimientos específicos del medio y las capacidades de la población receptora, además de la infraestructura y capacidad de seguimiento adecuados.

En función a las características socio-económicas mencionadas, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones ha diseñado el presente **Proyecto de Escuela de Oficios para la inserción laboral**, a partir del cuál serán desarrollados 3 (tres) cursos de capacitación dirigidos a personas mayores de edad con dificultades en el acceso al mercado laboral.


OBJETIVOS

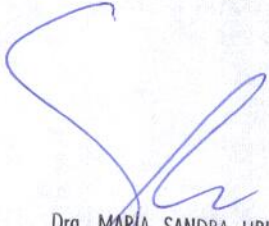
1 Desarrollar Habilidades Técnicas Especializadas

- Proveer a los participantes de conocimientos técnicos y prácticos en temáticas vinculadas con las áreas disciplinares desarrolladas en la Facultad de Ciencias Económicas, tales como fortalecimiento administrativo-contable de emprendimientos y pymes, ofimática aplicada a la administración y atención al cliente, adaptados a las necesidades del mercado laboral actual.
- Asegurar que los participantes dominen el uso de herramientas y técnicas modernas en cada oficio, preparándolos para desempeñarse con competencia y seguridad en entornos laborales reales.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



2 Fomentar el Profesionalismo y la Ética Laboral

- Promover una cultura de ética, responsabilidad y compromiso en el trabajo, formando profesionales que valoren la honestidad, el respeto y la integridad en su trato con clientes y colegas.
- Inculcar principios de profesionalismo, incluyendo la puntualidad, la presentación adecuada y la importancia de la confidencialidad en el servicio al cliente.

3 Enseñar Habilidades de Comunicación y Atención al Cliente

- Capacitar a los participantes para que ofrezcan una atención al cliente de calidad, con énfasis en la empatía, la escucha activa y la capacidad de resolver conflictos de manera efectiva.
- Desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal que les permitan conectar y fidelizar a los clientes, elevando así la experiencia de servicio.

4 Impulsar la Autonomía y el Espíritu Emprendedor


- Proveer los conocimientos necesarios para que los participantes puedan desarrollar sus propios negocios o emplearse de manera independiente en barbería u otros servicios.
- Fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de gestión en áreas como la creación de marca personal, administración básica y promoción de servicios.

5 Ofrecer una Educación Integral y Actualizada

- Incorporar contenidos actualizados y relevantes en cada curso, asegurando que los participantes estén al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y prácticas en cada área de estudio.
- Realizar una formación integral que incluya tanto el aspecto técnico como el desarrollo de competencias blandas y habilidades interpersonales.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Jr. HÉCTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARIA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



6 Mejorar las Oportunidades de Inserción Laboral de los participantes

- Conectar a los participantes con oportunidades de empleo en el mercado local, facilitando alianzas con empresas y negocios que valoren sus habilidades y conocimientos.
- Apoyar a los participantes en la creación de redes de contacto y recomendaciones, favoreciendo su inserción laboral o el inicio de sus propios proyectos.

7 Promover el Crecimiento Personal y la Confianza

- Ayudar a los participantes a desarrollar una actitud positiva y confianza en sus capacidades, fortaleciendo su autoestima y motivación para enfrentar retos personales y profesionales.
- Fomentar un ambiente de aprendizaje inclusivo y de apoyo, donde cada estudiante se sienta valorado y motivado para alcanzar su máximo potencial.

PARTICIPANTES RECEPTORES

Existen diversos perfiles interesados en aprender un oficio.

Los jóvenes en búsqueda de su primer empleo buscan habilidades para ingresar al mercado laboral y desarrollar una carrera.

Desempleados o en reorientación laboral desean nuevas competencias para acceder a oportunidades laborales o emprender.

Emprendedores que buscan conocimientos técnicos para iniciar y gestionar sus negocios.

Participantes o egresados recientes quieren complementar su educación formal y obtener ingresos.


Madres, padres o cuidadores necesitan opciones con demanda y flexibilidad horaria para equilibrar trabajo y responsabilidades familiares.

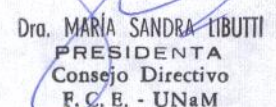
1. Jóvenes en Búsqueda de su Primer Empleo

- **Descripción:** Jóvenes que desean aprender un oficio para ingresar al mercado laboral por primera vez.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HÉCTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



- **Motivación:** Obtener habilidades técnicas y prácticas que les permitan adquirir independencia económica y desarrollar una carrera profesional.

2. Desempleados o Personas en Proceso de Reorientación Laboral

- **Descripción:** Adultos que buscan reorientar su carrera, cambiar de sector o adquirir nuevas competencias para reinsertarse en el mercado laboral.
- **Motivación:** Aprender un oficio práctico con demanda en el mercado que les permita emprender o acceder a nuevas oportunidades laborales.

3. Emprendedores

- **Descripción:** Personas interesadas en emprender su propio negocio en áreas como barbería o servicios administrativos y de atención al cliente.
- **Motivación:** Obtener conocimientos técnicos y herramientas para iniciar y gestionar su propio negocio de manera profesional.

4. Participantes de Nivel Medio o Egresados Recientes

- **Descripción:** Jóvenes que están en la transición entre la escuela y el mundo laboral, interesados en aprender un oficio en paralelo a su educación formal.
- **Motivación:** Complementar su educación formal con un oficio que les permita obtener ingresos o desarrollar una actividad laboral secundaria.

5. Madres, Padres o Cuidadores Buscando Flexibilidad Laboral

- **Descripción:** Personas que necesitan opciones laborales flexibles debido a responsabilidades familiares y desean aprender un oficio con demanda y flexibilidad de horarios.
- **Motivación:** Capacitarse en un área que les permita trabajar desde casa, por cuenta propia o en horarios compatibles con su situación familiar.

6. Personal de Atención al Cliente en Búsqueda de Capacitación Complementaria

- **Descripción:** Personas que ya trabajan en áreas de atención al cliente y desean profesionalizar sus habilidades, especialmente en el trato al cliente y el uso de herramientas ofimáticas.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024



Dr. HECTOR MARTIN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM

Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



- **Motivación:** Mejorar su desempeño profesional, desarrollar una ventaja competitiva y aumentar sus posibilidades de ascenso o mejoras salariales.

7. Personas de la Comunidad en General Interesadas en Habilidades Prácticas

- **Descripción:** Personas interesadas en desarrollar habilidades útiles para su vida cotidiana, tales como el manejo básico de herramientas ofimáticas o el cuidado personal.
- **Motivación:** Adquirir conocimientos prácticos que les permitan desenvolverse de forma autónoma en tareas personales o familiares.

DEPENDENCIA INSTITUCIONAL

Programa a realizarse dentro de la estructura del Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC) de la facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM)

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

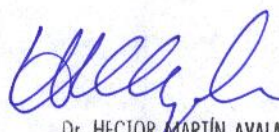
La estructura organizativa del curso está encabezada por el Coordinador, quien supervisa la planificación y coordinación general del programa. Cada equipo docente estará compuesto por un Director y por profesionales con experiencia en cada área, encargándose de impartir las clases y guiar a los participantes en su aprendizaje. Juntos, el Director de cada propuesta y los docentes aseguran la calidad y relevancia del curso, adaptando los contenidos a las necesidades de los participantes.

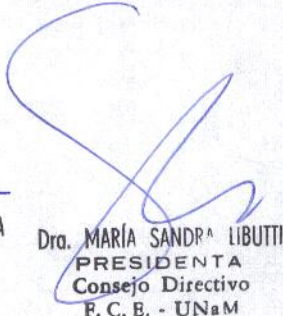
RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados de los cursos son el desarrollo de competencias técnicas y prácticas que permitan a los participantes mejorar sus habilidades y aumentar su empleabilidad. Se espera que adquieran conocimientos teóricos y prácticos aplicables en el entorno laboral, lo que les permitirá destacar en sus respectivos campos y acceder a nuevas oportunidades de empleo o emprendimiento.

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Misiones
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 CONSEJO DIRECTIVO



Al finalizar los programas, los participantes habrán mejorado su desempeño en áreas clave, lo que fortalecerá su capacidad para enfrentar desafíos y brindar soluciones eficaces. Además, se espera que los participantes contribuyan al crecimiento de la economía local, mejorando la competitividad de la comunidad en sectores relevantes.

El impacto de estos cursos no solo se reflejará en el desarrollo de los participantes, sino también en el fortalecimiento del capital humano de la región, promoviendo la capacitación continua y el mejoramiento de la calidad en servicios esenciales. Se anticipa que los participantes estén satisfechos con la formación recibida, lo que permitirá a las instituciones educativas seguir mejorando sus programas y adaptarlos a las necesidades del mercado.

CERTIFICADOS

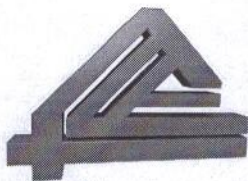
Las personas que participen en las actividades obtendrán un certificado y/o documentación respaldatoria por las mismas emitido por la Facultad de Ciencias Económicas.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

ORGANISMO QUE ELABORA LA PROPUESTA: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
REFERENTE (teléfono y correo electrónico):
PROVINCIA / LOCALIDAD: Misiones / Posadas
FECHA DE PRESENTACIÓN:
DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:
Cantidad de cursos que integran el proyecto: 3 (tres)
INSTITUCIÓN/ES DE FORMACIÓN PROFESIONAL VINCULADA/S AL/los PROYECTO/S: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – Universidad Nacional de Misiones

[Handwritten signature]
 Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
 SECRETARIO
 Consejo Directivo
 F. C. E. - UNaM

[Handwritten signature]
 Dra. MARIA SANDRA LIBUZZI
 PRESIDENTA
 Consejo Directivo
 F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



1. INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Institución: (Colocar el nombre correspondiente).

Director/a: (Colocar nombre correspondiente).

Sede: (Dirección de la institución).

Contacto: (colocar un mail y/o celular del responsable del proyecto o de la institución).

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: (Colocar el nombre correspondiente).

Área: (Colocar el área al cual se destina la jornada).

Nivel/Ciclo: (Colocar el Nivel/Ciclo al cual se destina la jornada).

Carga Horaria: (Colocar la duración horaria de la jornada correspondiente).

Modalidad: (Colocar si por ejemplo presencial, virtual, etc).

Responsables Docentes: (Colocar los nombres de todos los docentes involucrados en el proyecto y sus respectivos roles dentro del proyecto presentado).

Cobertura: (Colocar a que zonas esta destinado Ej. Posadas y Oberá).

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fundamentación

(En el desarrollo deben estar articulados los tres ítems que sostienen la fundamentación).

- Diagnóstico – Problema


(Enunciar el problema que se delimita y se pretende abordar).

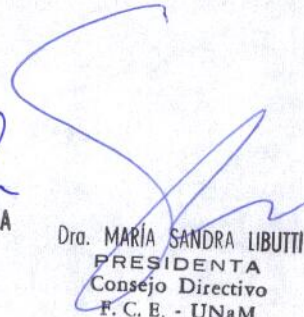
- Impacto

(Colocar la intención del alcance cuanti y cualitativo del proyecto).

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



- **Marco Teórico**

(Dar cuenta de las líneas teóricas "autores, escuelas, investigaciones, fuentes, etc", desde las que se conceptualiza y aborda tantos contenidos disciplinares).

· **Destinatarios**

(La descripción de los destinatarios debe coincidir con el área y nivel al que se destina el proyecto).

· **Objetivos**

(Colocar la desagregación de los específicos a partir de los generales).

· **Contenidos**

(Colocar y organizar en ejes temáticos que serán los mismos que se consignarán en los certificados de aprobación).

· **Metodología**

(Modalidad de trabajo y recursos).

· **Actividades**

(Colocar y describir las actividades correspondientes a instancias presenciales y no presenciales. Se solicitará la presentación analítica de una jornada de trabajo).

· **Fuentes de Consulta**

(Colocar las fuentes de consulta que sostiene al proyecto de la que será base de lectura y análisis por parte de los capacitados).

· **Cronograma**

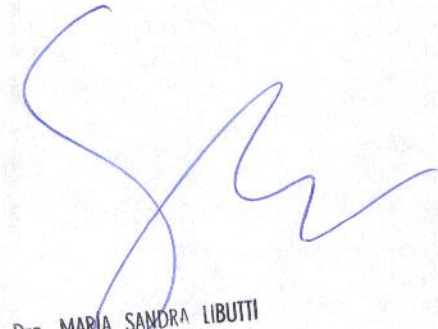
(Colocar el cronograma de la jornada del proyecto).

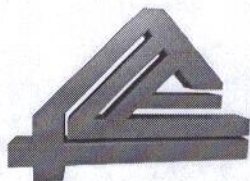
CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA

SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARIA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO



· **Evaluación**

(Colocar como se evaluará el desarrollo de todos los componentes que consigna el proyecto).

· **Requisitos de Aprobación**

(Colocar los requisitos para la aprobación de lo evaluado).

· **Instrumentos**

(Colocar los instrumentos utilizados para este proyecto).

· **Curriculum Vitae**


(Colocar el CV de todas las personas nombradas en "Responsables Docentes").


· **Presupuesto**

(Colocar el/los valores para cursar el proyecto, salvo ser institución estatal que debe de realizarlo en carácter gratuito).

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM



Secretaría de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Misiones
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONSEJO DIRECTIVO




FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN


El formulario de inscripción de los solicitantes a inscribirse en algunos de los cursos de oficio deberá contener como mínimo los siguientes ítems:

Nombre	
Lugar de nacimiento	
Curso al que se desea inscribir	
DNI	
Manejo de tecnologías	
Máximo nivel de estudios alcanzados	
Razones	
Correo electrónico	
Número de teléfono	
Profesión u oficio	
Redes sociales	
Intereses	

CUDAP : FCE_RES-S01:0000237/2024




Dr. HECTOR MARTÍN AYALA
SECRETARIO
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM


Dra. MARÍA SANDRA LIBUTTI
PRESIDENTA
Consejo Directivo
F. C. E. - UNaM